



RAPPORT ANNUEL 2025-2026

Présenté au Conseil d'administration le 20 octobre 2026

TABLE DES MATIÈRES

01	Mot de la présidence
02	Mot de la direction
03	À propos
04	Équipe
05	Conseil d'administration Diagnostic organisationnel
06	Collaborateurs
07	Vie associative
09	Activités 2025/2026 • Atelier de traitement d'artéfacts • Mois de l'archéologie • Transferts & repères • Prix Archéo-Québec 2023-2024 • Forum Annuel 2026 • Semaine de l'archéologie au RÉAUM
26	Activités jeunesse
31	Représentation et réseautage Services d'accompagnement
32	Publications
33	Communications
37	Remerciements

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Stéphanie Briaud

*Présidente du
Conseil d'administration*



L'année 2025-2026 témoigne avec éloquence de la vitalité de notre réseau et de la force de notre mission collective. Partout au Québec, des archéologues, des chercheurs, des institutions, des municipalités, des organismes et des bénévoles ont contribué à faire connaître, comprendre et apprécier le patrimoine archéologique auprès d'un public toujours plus large. Cette année, nos réalisations se sont déployées autour de quatre grandes orientations : le rayonnement, la médiation, la concertation et la valorisation du patrimoine.

Le premier axe, le **rayonnement**, s'est traduit par une présence accrue auprès des publics et dans les régions du Québec, notamment à travers le succès de la 21^e édition du Mois de l'Archéologie dans 12 régions. Nous avons poursuivi nos efforts pour rejoindre de nouveaux publics, notamment par notre participation au Festival international Présence autochtone et au Marché public de Pointe-à-Callière. Cette volonté d'ouverture s'est caractérisée par le lancement d'un nouveau Micro Site Web, conçu pour mieux mettre en valeur les activités du réseau, faciliter l'accès aux ressources et offrir une expérience plus conviviale aux membres comme au grand public.

Le deuxième axe, la **médiation**, nous a permis d'innover dans nos façons de faire connaître l'archéologie. L'année 2025 a notamment marqué la relance de nos activités de médiation, soit nos trousseaux pédagogiques et l'activité Montréal sous vos pieds, auprès de divers groupes scolaires. En parallèle, les améliorations substantielles apportées à la Boutique en ligne d'Archéo-Québec, ont permis une visibilité accrue de l'offre d'activités pédagogiques de nos membres. Enfin, les activités numériques proposées lors du Mois de l'Archéologie ont constitué une façon innovante de mettre en valeur le travail de professionnels et du patrimoine auprès d'un vaste public.

La **concertation** est également demeurée au cœur de notre action. Le 24^e Forum annuel d'Archéo-Québec, tenu à la Pulperie de Chicoutimi, a rassemblé des professionnels, des chercheurs, des représentants gouvernementaux et municipaux, des entrepreneurs ainsi que la relève étudiante autour des enjeux contemporains de notre discipline. Enfin, la **valorisation** du patrimoine a continué de guider l'ensemble de nos actions, à travers nos nombreuses communications.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres et les partenaires pour leur engagement indéfectible. Je souhaite également exprimer ma profonde reconnaissance aux membres du conseil d'administration. Par leur engagement bénévole, leur expertise et leur attachement à la mission d'Archéo-Québec, ils contribuent activement au développement de l'organisme et à la réalisation de nos ambitions collectives. Je remercie également chaleureusement notre directrice générale, Amalia Jeannot, ainsi que toute l'équipe permanente, dont le professionnalisme, la créativité et le dévouement permettent à nos ambitions collectives de prendre vie.

L'année qui s'amorce nous invite à poursuivre sur cette lancée. Avec ambition, créativité et solidarité, continuons à faire rayonner l'archéologie et à transmettre aux générations actuelles et futures la richesse exceptionnelle du patrimoine archéologique du Québec.

Stéphanie Briaud
Présidente, Archéo-Québec

MOT DE LA DIRECTION

Amalia Jeannot

Directrice Générale



L'exercice 2025-2026 a marqué une étape importante dans le développement d'Archéo-Québec. Malgré un contexte de transition organisationnelle et plusieurs mouvements au sein de l'équipe, le réseau a poursuivi sa croissance et consolidé sa présence auprès de ses membres, de ses partenaires et du grand public.

Cette année, Archéo-Québec a regroupé 82 membres, soit une hausse de 9,3 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'est accompagnée d'une diversification du membrariat, notamment grâce à l'arrivée de nouveaux membres partenaires et à l'élargissement du réseau dans plusieurs régions du Québec. Répartis dans 16 régions administratives, nos membres continuent de démontrer la richesse et la diversité de l'écosystème du patrimoine archéologique au Québec.

Le rayonnement de l'archéologie s'est également traduit par des résultats concrets. La 21e édition du Mois de l'archéologie a permis la tenue de 69 activités dans 12 régions du Québec, mobilisant 27 membres du réseau et rejoignant au minimum 8 900 visiteurs. Le Forum annuel, les Prix Archéo-Québec, les conférences Transferts & Repères, les activités jeunesse et les nombreuses représentations publiques ont contribué à renforcer les échanges entre les différents acteurs du milieu et à faire découvrir l'archéologie à de nouveaux publics.

Les outils de communication d'Archéo-Québec ont également poursuivi leur croissance. Le site Web a rejoint plus de 23 800 visiteurs uniques, tandis que les plateformes Instagram et LinkedIn ont enregistré des hausses respectives de 20,9 % et 23,2 %, confirmant l'intérêt du public pour les contenus et les initiatives du réseau.

L'année 2025-2026 aura également permis de jeter les bases de plusieurs projets structurants, notamment le développement de nouvelles trousseaux scientifiques destinées au secondaire, la création du programme Ambassadeurs, l'avancement de la refonte des outils numériques et le déploiement du plan d'action 2025-2028. Ces initiatives témoignent de la volonté d'Archéo-Québec de demeurer un acteur mobilisateur, innovant et rassembleur au service du patrimoine archéologique québécois.

Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'engagement de nos membres, de nos administrateurs, de nos collaborateurs, de nos bénévoles, de nos partenaires et des organismes qui soutiennent notre mission.

À toutes celles et ceux qui contribuent à préserver, étudier, transmettre et faire découvrir le patrimoine archéologique, nous adressons nos plus sincères remerciements.

Alors qu'Archéo-Québec amorce la deuxième année de son plan stratégique 2025-2028, nous envisageons l'avenir avec confiance, portés par un réseau en croissance, des partenariats solides et une volonté commune de faire rayonner l'archéologie partout au Québec.

Amalia Jeannot
Directrice Générale, Archéo-Québec

À PROPOS

VALEURS

Engagement - Collaboration - Équité - Innovation

MISSION

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse du patrimoine archéologique présent sur le territoire en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

Dans sa mission, Archéo-Québec joue **quatre rôles majeurs** :

- Être l'organisation phare de la valorisation du patrimoine archéologique du Québec aux échelles provinciale, nationale et internationale.
- Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur du patrimoine archéologique au Québec.
- Agir comme force de proposition en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.
- Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

ÉQUIPE

En 2025-2026, le noyau de l'équipe a été bouleversé par des forts roulements de personnel.



DIRECTION GÉNÉRALE

Amalia Jeannot, Directrice générale (depuis juin 2024)



MÉDIATION ET LIAISON

Marion Radenne, Coordonnatrice – projets et communautés de pratique (février 2025- avril 2025)

Claire Boussard, Coordinatrice - médiation et développement sectoriel (depuis juillet 2025)



COMMUNAUTÉ

Inès Maillard, Coordonnatrice – projets et service aux membres (janvier 2025 - août 2025)

Justine Millaire, Coordonnatrice – projets et service aux membres (septembre 2025– janvier 2026)

Sarah Nogues, Coordonnatrice – projets et service aux membres (depuis janvier 2026)



DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET COMMUNICATIONS

Olga Bah, Agente de développement culturel et numérique (octobre 2025 - décembre 2025)

Caroline Kirmer, Agente de développement culturel et numérique (depuis janvier 2026)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le cadre de sa mission, Archéo-Québec bénéficie du soutien de neuf administrateurs élus parmi ses membres, qui s'investissent bénévolement pour accompagner l'équipe interne dans ses activités. Lors de l'Assemblée générale annuelle tenue le 21 octobre 2025, quatre postes étaient en élection au sein du conseil d'administration. À l'issue du vote, deux administrateurs ont été reconduits dans leurs fonctions, tandis que deux nouveaux membres ont été élus pour un mandat de deux ans.

OFFICIER.E.S

Stéphanie Briaud, Présidente

Conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, Ville de Longueuil

Nora Nechab, Vice-Présidente

Archéologue, restauratrice, présidente et fondatrice du Centre de Conservation du Patrimoine

Marianne-Marilou Leclerc, Secrétaire

Archéologue consultante

Alexandre Tellier, Trésorier

Archéologue, Bureau du Ndakina de W8banaki

ADMINISTRATEURS.RICES

Julien Riel-Salvatore, Administrateur

Directeur du département d'anthropologie, Université de Montréal

Isabelle Coupal, Administratrice

Archéologue, Ethnoscop

Gisèle Villacorta-Murcia, Administratrice

Muséologue, Musée National du Canada

Christian Gates St-Pierre, Administrateur

Archéologue, Professeur agrégé, Université de Montréal

Vincent Lachance, Membre étudiant

Université de Montréal

DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

Archéo-Québec a entrepris une démarche de diagnostic organisationnel afin de soutenir sa croissance et d'orienter ses actions futures. Un appel d'offres a été lancé et une firme spécialisée a été retenue pour accompagner l'organisation dans l'analyse de son fonctionnement, la clarification de ses orientations et l'élaboration d'une réflexion stratégique actuellement en cours.

COLLABORATEURS

Par ailleurs, le réseau Archéo-Québec peut aussi compter sur l'engagement de nombreux bénévoles et collaborateurs externes qui contribuent à la réalisation de sa mission.

COLLABORATEURS DU RÉSEAU

Mohamed Alhassane

Réginald Auger

Éloi Bérubé

Myriam Blais

Yanik Blouin

Adelphine Bonneau

Isabel Brochu

Julien Bouchard

Thierry Boyer

Stéphanie Briaud

Jennifer Bracewell

Geneviève Pothier-Bouchard

Claude Chapdelaine

Maude Chapdelaine

Danny Cloutier

Isabelle Coupal

Katsi'tsahén:te Cross-Delisle

Philippe Dumas

Bruno Forest

Jennifer Gagné

Christian Gates St-Pierre

Emilie Girard

Lionel Guillaume

Érik Langevin

Vincent Lachance

Stéphanie Lavallée

Rémi Lavoie

Martin Lominy

Marianne-Marilou Leclerc

Isabelle Lessard

Mejda Meddeb

Matthieu Michel-Paumard

André Miller

Aimie Néron

Thomaz Oliveira

Denise Pedneault

Gisèle Piédalue

Noémie Plourde

Amélie Proulx

Julien Riel-Salvatore

Miranda Aurora Rodriguez

Shohan Rustom

Alexandre Tellier

Andréanne Vailles

Gisèle Villacorta-Murcia



VIE ASSOCIATIVE

En 2025, le membrariat a augmenté **9,3 %**. La représentativité territoriale demeure forte, avec une présence dans **16 régions** ainsi qu'à l'extérieur du Québec.

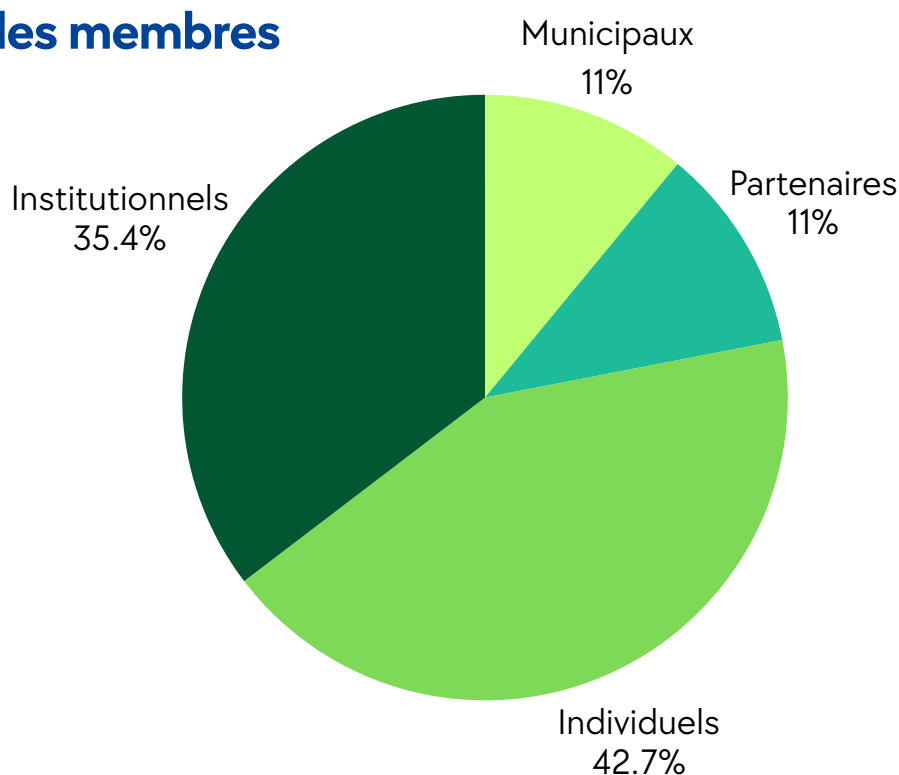


82
MEMBRES



16
RÉGIONS

Types des membres



REPRÉSENTATION DES MEMBRES PAR RÉGION

Bas-Saint-Laurent **4**

Capitale-Nationale **11**

Centre-du-Québec **2**

Chaudière-Appalaches **3**

Côte-Nord **2**

Estrie **5**

Gaspésie **1**

Lanaudière **3**

Laurentides **4**

Laval **1**

Mauricie **1**

Montréal **11**

Montréal **22**

Nord-du-Québec **1**

Outaouais **3**

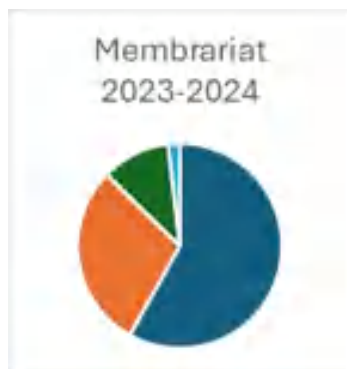
Saguenay-Lac-Saint-Jean **4**

Extérieur du Québec **4**

15 nouveaux membres individuels ont rejoint le réseau en 2025. Malgré le départ d'environ 10 membres individuels, cette contribution a permis une croissance nette de 5 membres dans cette catégorie. Cette augmentation s'accompagne d'une **diversification du membrariat**, marquée notamment par une hausse importante du nombre de **membres partenaires**, qui sont passés **de 1 à 9**. Les membres institutionnels et municipaux ont légèrement diminué.

Sur le plan régional, la croissance est particulièrement notable à Montréal, où le nombre total de membres a doublé, passant de 11 à 22, contribuant de façon importante à l'expansion du réseau. Comparativement aux années antérieures, la diversification du réseau par catégorie de membres est évidente, avec une proportion accrue de membres partenaires et municipaux.

+15 membres individuels
+8 membres partenaires

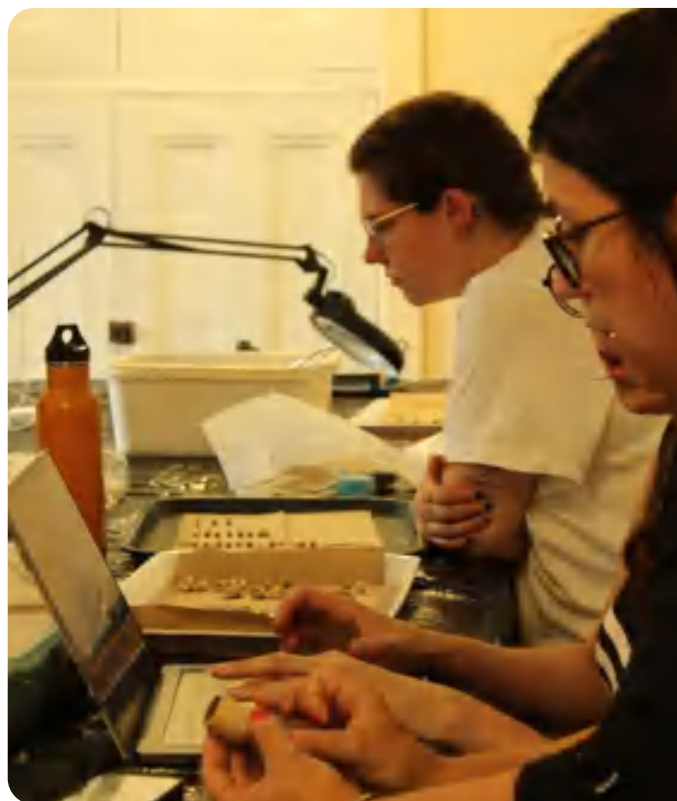


ACTIVITÉS 2025/2026

ATELIER DE TRAITEMENT D'ARTÉFACTS

Du 21 au 25 juillet 2025, Archéo-Québec a tenu la première édition de son **Atelier de traitement d'artéfacts** à la **cité des Hospitalières en transition**, un espace de coworking destiné aux archéologues et aux étudiants en archéologie, en partenariat avec le **Centre d'interprétation du Site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha**.

Cette initiative visait à répondre au besoin d'espaces de travail abordables pour le nettoyage, le traitement et la documentation des artéfacts. **4 participants** ont pris part à l'activité.

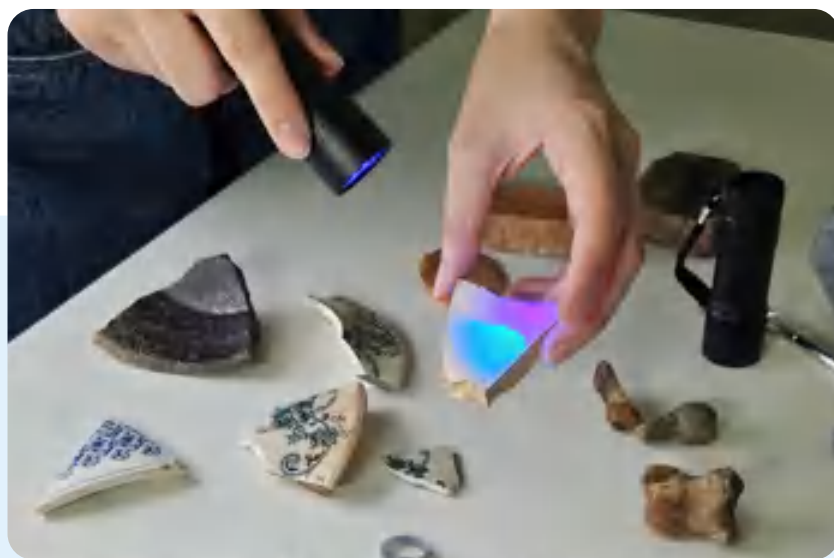


MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

21e édition

En 2025, le Mois de l'archéologie avait pour thématique « L'archéologie sous toutes ses formes », mettant en lumière la diversité des acteurs en patrimoine archéologique, des approches et des professions du milieu. Au total, **69 activités distinctes**, dont **46 gratuites**, ont été offertes à des publics variés à travers le Québec.

Grâce à cette programmation, le Mois de l'archéologie a été présent dans **12 régions du Québec**, favorisant l'accès à des activités de découverte, de sensibilisation et de mise en valeur du patrimoine archéologique. La programmation a mobilisé **27 membres du réseau Archéo-Québec**, représentant **71 % des membres institutionnels et municipaux de l'organisme**. Ce taux de participation témoigne de l'engagement soutenu de nos membres envers la diffusion des connaissances et la valorisation du patrimoine archéologique auprès du public québécois.



Programmation AQ

Capsules vidéo ArchéoScope

Cette série de capsules vidéo publiée sur Instagram avait pour but de faire découvrir les principales étapes de la démarche scientifique en archéologie. Ces publications ont reçu **2 843 vues** et **105 mentions j'aime**.



Publications ArchéoZoom

Ces publications sur Instagram et Facebook mettaient en lumière quelques-unes des branches de l'archéologie. Le but était de mettre en valeur la diversité de la discipline ainsi que les diverses possibilités de spécialisation dans le domaine. Ces publications ont reçu **5 238 vues** et **135 mentions j'aime**.

Concours

Pour cette édition du MA, Archéo-Québec a organisé **8 concours** tout le long du mois d'août. Le but de ces concours était de susciter plus d'activité sur les pages Facebook et Instagram d'Archéo-Québec, tout en contribuant à faire connaître les institutions participantes. Au total, **168 personnes** ont participé au concours.



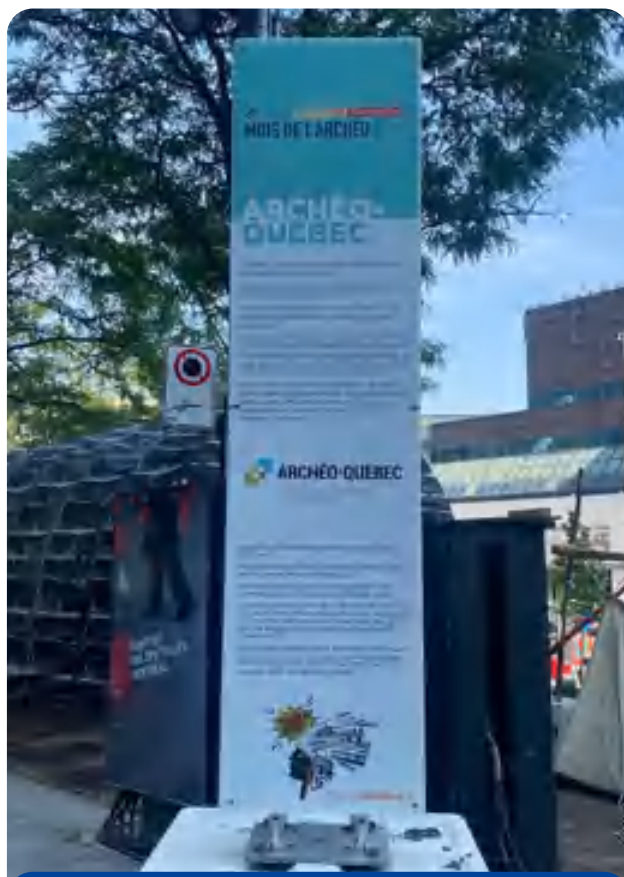
Programmation AQ

FIPA 2025

Le **Festival international des Présences Autochtones (FIPA)** est un événement annuel consacré aux cultures, aux arts, aux savoirs et aux réalités des peuples autochtones. En 2025, Archéo-Québec y a assuré une présence sur quatre jours, du jeudi 6 août au dimanche 9 août, dans le cadre de la programmation du festival. La participation comprenait des **animations de fouilles** archéologiques, réalisées en collaboration avec la **Maison Nivard-De Saint-Dizier**, ainsi qu'une **conférence grand public** présentée dans le cadre des activités soulignant le 35e anniversaire du FIPA. Les animations de fouilles, proposées durant les journées du week-end, invitaient le public à se familiariser avec la démarche archéologique à travers une activité pratique. Une **conférence grand public** a également été animé le dimanche avec les archéologues Katsi'tsahén:te Cross-Delisle et Jennifer Bracewell à la Maison du développement durable.

La programmation a permis de faire connaître l'archéologie auprès d'un public familial et de festival, tout en mettant de l'avant la pratique archéologique et les liens entre archéologie, patrimoine et présences autochtones.

Animations de fouilles conférence grand public



Fréquentation totale :

2025 - 530

2024 - 250



Programmation AQ

Marché Public

Le Marché public du 18e siècle est un événement estival organisé par le **musée Pointe-à-Callière**, dans le Vieux-Montréal, qui rassemble des producteurs, artisans, organismes et activités destinées au grand public. Archéo-Québec y a participé les 23 et 24 août 2025 afin de faire connaître l'archéologie et de proposer une activité familiale.

La participation d'Archéo-Québec a pris une forme novatrice : **un quiz sur scène**. Des questions portant sur l'archéologie étaient posées au public, avec une formule conçue pour permettre aux familles d'y répondre ensemble. Deux périodes de 30 minutes étaient prévues chaque jour, soit de 12 h 30 à 13 h et de 14 h à 14 h 30.

22 personnes ont pris part aux quiz.



Fréquentation totale :
22 personnes

Programmation des membres participants

69 activités

46 activités gratuites (66,6%)

23 activités payante (33,3%)

La **forte proportion d'activités gratuites** témoigne d'une volonté de tous les acteurs du réseau à faciliter l'accessibilité des lieux de mémoire et contribue à la démocratisation culturelle et scientifique du secteur.

23 ateliers thématiques

7 visites guidées

8 conférences

4 fouilles publiques

10 simulations de fouille

10 expositions

3 visionnages de documentaires ou de films

1 activité en lien avec le patrimoine autochtone

3 activités « autres »

Plus de
8 880
visiteurs

Organisations participantes :

Bas-Saint-Laurent

Parc National du Lac-Témiscouata

Capitale-Nationale

Ville de Québec

Îlot des Palais

Commission de la Capitale Nationale

Moulin des Jésuites

Gaspésie

Espace NAPAGA

Centre-du-Québec

Musée des Abénakis

Chaudière-Appalache

IRHMAS

Montréal

Musée de Lachine

Maison Nivard-De Saint-Dizier

Pointe-à-Callière

Festival International Présence Autochtone - FIPA

Ville de Montréal

Parcs Canada

Côte-Nord

Musée de la Côte Nord

Estrie

Musée Nature Sciences de Sherbrooke

Maison Merry

Ville de Magog

Outaouais

Ville de Gatineau

Mauricie

Manoir Boucher de Niverville

Laval

Ville de Laval

Montérégie

Ville de Longueuil

Archéomusée Roussillon

Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/Tsionhiakwatha

Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pulperie de Chicoutimi

Ville de Saguenay

Partenaires Mois de l'archéologie 2025 :

- Maison Nivard de Saint-Dizier
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
- Ville de Longueuil
- Pointe-du-Buisson, musée québécois d'archéologie
- Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Pulperie de Chicoutimi
- Musée des Abénakis
- Musée de Lachine

Cocktail de clôture

Mois de l'archéologie

Le 30 août 2025, Archéo-Québec a clôturé le Mois de l'Archéologie à l'occasion de la **Journée du film d'archéologie à Longueuil (JFAL)**, en collaboration avec la Ville de Longueuil. Cette initiative pilote, inspirée des festivals européens de cinéma archéologique, s'inscrivait dans la mission d'Archéo-Québec de faire connaître et apprécier le patrimoine archéologique québécois auprès du grand public. La programmation comprenait deux volets, l'un destiné aux adultes et l'autre aux familles. Parmi les œuvres présentées figurait un extrait du **documentaire Lumière sur les Paléoindiens du Méganticois**, réalisé par Bruno Fraser en collaboration avec l'archéologue Claude Chapdelaine et la Corporation du patrimoine archéologique du Méganticois. Des projections jeunesse et des activités interactives ont également permis aux familles de découvrir l'archéologie de façon ludique et accessible.

En tant qu'organisateur du Mois de l'archéologie, Archéo-Québec a contribué au développement et à la promotion de cette nouvelle activité, qui met en valeur la qualité des productions documentaires québécoises et leur potentiel comme outils de sensibilisation et de médiation culturelle. L'événement s'est conclu par un cocktail réunissant 25 participants. Cette première édition a démontré le potentiel d'un tel événement pour diversifier les moyens de diffusion de l'archéologie québécoise et renforcer sa visibilité auprès de nouveaux publics.

Bienvenue

Au cocktail de clôture de la JFAL et de la 21^e édition du Mois de l'archéologie !



Visibilité du Mois de l'Archéologie

Réseaux Sociaux

L'équipe AQ publié différents contenus Instagram & Facebook durant toute la période du MA afin de stimuler l'engagement du public. Ces contenus combinés ont permis d'ajouter **31 nouveaux abonnés** entre le 1er juillet et le 30 septembre 2025 :

Facebook

19 publications
39 200 vues

Instagram

23 publications
4 128 vues

**31 nouveaux
abonnés**

Infolettres du Mois de l'Archéologie

Au total, **5 infolettres** ont été entièrement consacrées à la promotion du Mois de l'Archéologie 2025. Les infolettres sont diffusées auprès des membres, collaborateurs, partenaires et le public. À cette période, elles rejoignaient approximativement **2 335 personnes**.

- Entre avril et août 2025, **8 de nos infolettres habituelles** (Petites Annonces, Infolettre mensuelle) ont fait mention du Mois de l'Archéologie avec une invitation à participer.
- Entre fin juillet et fin août 2025, un total de **5 infolettres entièrement consacrées au Mois de l'Archéologie** ont été envoyées au public. Le taux d'ouverture moyen des infolettres présentant les activités du Mois de l'Archéologie est de **41,1 % pour les membres** et de **22,7% pour le public**.
- Une dernière nouvelle reliée au Mois de l'Archéologie a été diffusée via l'infolettre de septembre, pour un retour sur l'évènement.

13 infolettres

**2 335 personnes
rejointes**

Visibilité du Mois de l'Archéologie

Microsite du Mois de l'Archéo

Utilisation de la nouvelle plateforme de Django par Reptile.

10 186 vues de pages*

4 903 visiteurs uniques*

*En raison de la refonte du microsite au printemps 2025, les données présentées sont partielles, puisque le suivi statistique n'a été mis en place qu'à partir de la mi-août 2025.

Site Archéo-Québec

Vues de pages et visiteurs uniques entre le 1er et le 31 août 2025 :

4 259 vues de pages

2 203 visiteurs uniques

Relations presse

1 communiqué rédigé et diffusé par CISION.

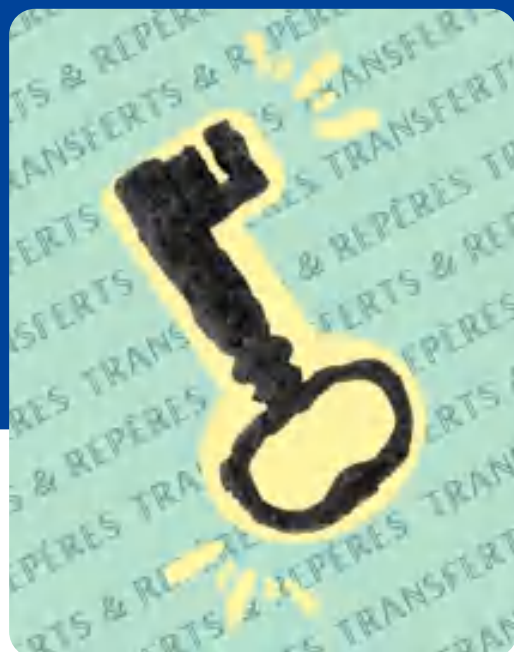
24 articles ou entrevues mentionnant la 21ème édition du Mois de l'Archéologie

En résumé

La réalisation du **Mois de l'Archéologie 2025** s'est déroulée dans un contexte de transition organisationnelle. Durant la phase de préparation, la réduction temporaire de l'équipe a nécessité une répartition des responsabilités habituelles entre deux employées seulement, entraînant une charge de travail particulièrement soutenue. Malgré ce contexte, Archéo-Québec a pleinement assumé son rôle de coordonnateur de l'événement en mobilisant ses membres, en rassemblant les activités proposées à travers le Québec et en assurant la cohérence de la programmation sous une identité commune. Ce travail de coordination a permis d'offrir au public un événement d'envergure nationale, présentant une image forte et unifiée du Mois de l'archéologie. La promotion de l'événement a reposé principalement sur une stratégie de communication numérique, notamment à travers les réseaux sociaux, tout en maintenant des actions de relations de presse plus traditionnelles afin de rejoindre différents publics et maximiser la visibilité de la programmation.

TRANSFERTS & REPÈRES

Transferts & Repères est une série de conférences née dans le sillage du plan de communication des acquis du programme Rayonnement numérique du Ministère de la Culture et des Communications du Québec. Elle vise à soutenir les membres du Réseau Archéo-Québec en leur proposant des contenus pertinents qui abordent des enjeux actuels liés au numérique, à la médiation culturelle et aux publics du patrimoine, ainsi qu'au développement durable. Les contenus sont développés à l'interne, en collaboration avec des spécialistes, des membres du Réseau, des collaborateur·trice·s et des partenaires.



TRANSFERT & REPÈRES 12 OCTOBRE 2025

Patrimoine en péril :
enjeux scientifiques et sécuritaires
autour des héritages paléontologiques,
archéologiques et culturels du Niger

Mohammed
Alhassane



Présenté par **Mohamed Alhassane**, archéologue et médiateur culturel originaire du Niger, doctorant à l'Université Panthéon-Sorbonne et président de l'association Imane-Aatrikh, ce webinaire a permis de mettre en lumière les défis scientifiques, patrimoniaux et sécuritaires liés à la préservation des héritages paléontologiques, archéologiques et culturels du Niger. Au total, **10 participants** étaient présents à cette activité en ligne.

TRANSFERT & REPÈRES 2 DÉCEMBRE 2025

Archéologie en milieu municipal :
cadre réglementaire,
outils et bonnes pratiques

Yanik
Blouin



Présenté par **Yanik Blouin**, archéologue, archéomaticien et cofondateur de l'entreprise PostQuem, ce webinaire a été réalisé en collaboration avec la Fédération québécoise des municipalités. Le webinaire a réuni **86 participants** issus du milieu municipal, témoignant d'un intérêt marqué pour les enjeux archéologiques liés à l'aménagement et à la gestion du territoire suivant les nouvelles OGAT. La période de questions et d'échanges a été particulièrement dynamique, révélant un vif intérêt des acteurs municipaux pour les nouvelles obligations réglementaires ainsi que pour les outils et bonnes pratiques présentés. Ceci nous a mené à mettre en place un comité pour 2026-2027 afin d'accompagner les municipalités.

2 conférences
96 participants

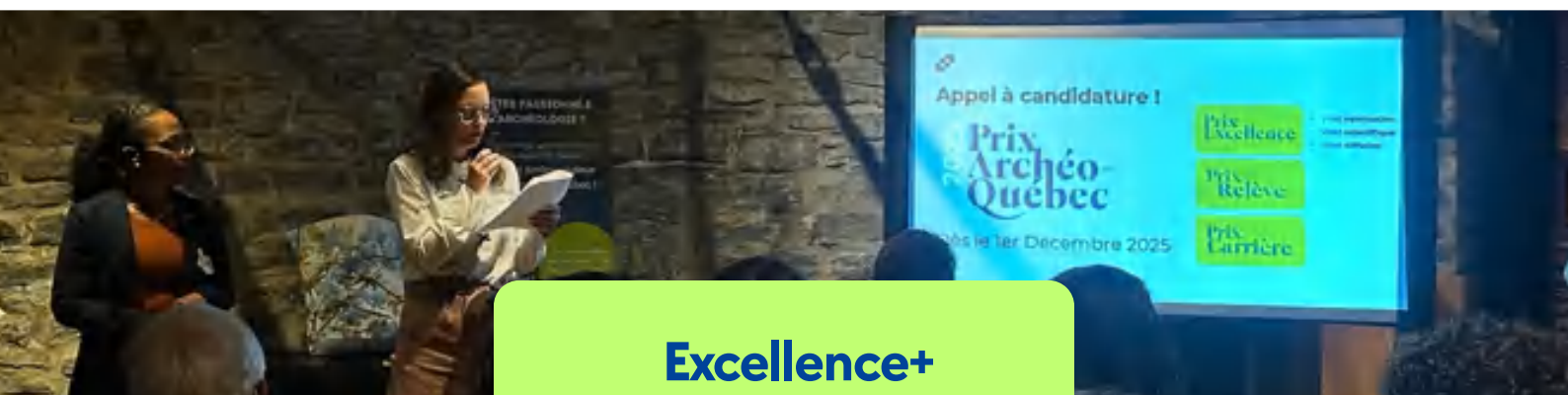
PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2023-2024



La remise des **Prix Archéo-Québec 2023-2024** s'est tenue le **20 novembre 2025** à l'Îlot des Palais, site historique et archéologique de la Ville de Québec. Cet événement a rassemblé les membres du réseau, des professionnels du milieu archéologique ainsi que plusieurs partenaires et commanditaires afin de souligner l'excellence des initiatives de protection, de recherche, de diffusion et de mise en valeur du patrimoine archéologique québécois.

Les Prix Archéo-Québec constituent un important levier de reconnaissance pour les acteurs du milieu. En mettant de l'avant des réalisations remarquables et des parcours inspirants, ils contribuent à renforcer la crédibilité du secteur, à valoriser les bonnes pratiques et à encourager le développement de nouveaux projets. La cérémonie permet également de resserrer les liens entre les membres du réseau tout en offrant une visibilité appréciable aux partenaires et entreprises qui soutiennent l'événement.

Au total, **38 participants** ont assisté à la soirée, excluant l'équipe d'Archéo-Québec et celle de l'Îlot des Palais, pour une **participation globale de 44 personnes**.



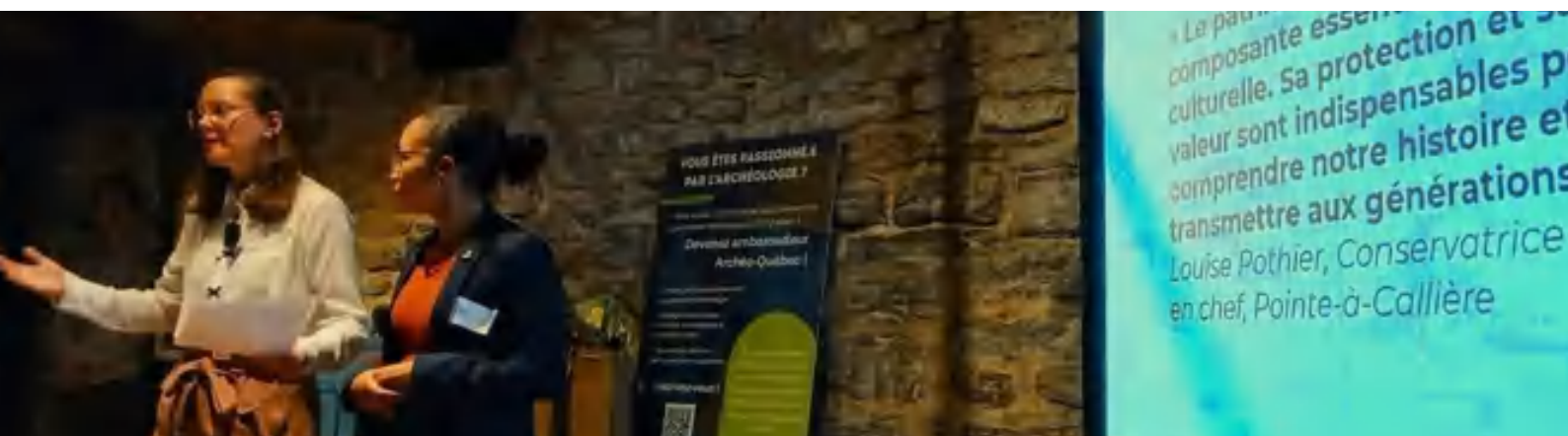
Excellence+
Protection+
Mise en Valeur+
Diffusion+

PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2023-2024

Partenaires de l'événement

La réalisation de cette remise des prix a été rendue possible grâce à la contribution de nombreux partenaires :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- L'Îlot des Palais
- Ville de Québec (Entente de développement culturel)
- Arkéos
- Commission de la capitale nationale du Québec
- Centre de conservation du patrimoine
- PostQuem
- iSCAN – expertise 3D
- Artéfact Urbain
- Succession de l'artiste-peintre Daniel Marchand



Composition du jury

Le jury chargé de l'évaluation des candidatures était composé de :

- Marianne-Marilou Leclerc (Archéo-Québec)
- Christian Gates St-Pierre (Archéo-Québec)
- Éliane Bélec (AQIP)
- Mélissa Greene (AQIP)

PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2023-2024

Cette édition a permis de recevoir un total de **six candidatures**. Considérant qu'il s'agissait d'une remise regroupant deux années de prix (2023 et 2024), ce nombre demeure relativement faible et souligne la nécessité de poursuivre les efforts de promotion et de mobilisation auprès des membres afin d'accroître la participation lors des prochaines éditions.



Cette cérémonie a une fois de plus démontré la richesse et le dynamisme du milieu archéologique québécois en mettant en lumière des personnes et des organisations qui contribuent de façon remarquable à la connaissance, à la protection et à la valorisation du patrimoine archéologique du Québec.

Lauréats 2023-2024

Prix Carrière

- Christian Bélanger
- Pierre Drouin

Prix Relève

- Geneviève Pothier-Bouchard

Prix Excellence

- Institut de recherche en histoire maritime et en archéologie subaquatique
- ArchéoMusée Roussillon RS
- Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie

Prix Coup de Cœur

- François-Xavier Alarie
- Maison Merry

Archéo-Québec décerne ce prix pour souligner la contribution et l'engagement d'un individu ou d'un projet envers la mission de l'organisme.



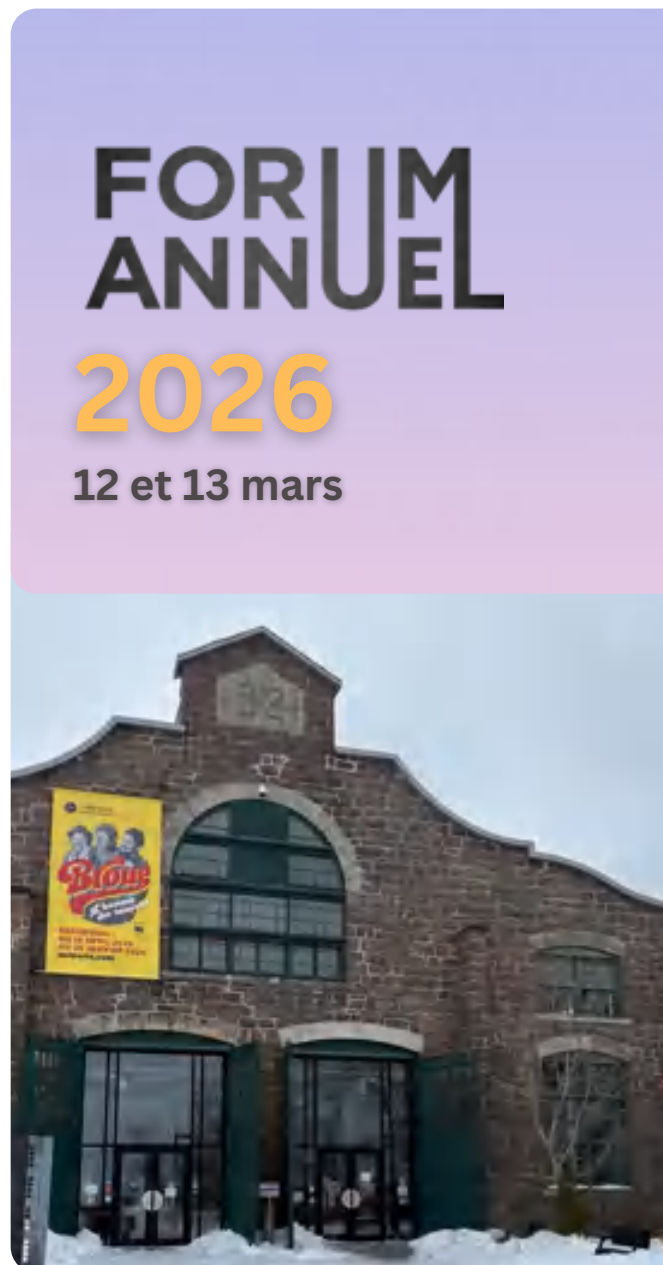
FORUM ANNUEL 2026

Passé partagé : à la rencontre des chemins qui font vivre notre patrimoine

La **24e édition du Forum annuel** d'Archéo-Québec (« Forum 2026 ») s'est tenue les 12 et 13 mars 2026 à la Pulperie de Chicoutimi et à l'Hôtel Chicoutimi, au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Cette nouvelle édition, intitulée *Passé partagé : à la rencontre des chemins qui font vivre notre patrimoine*, a réuni des acteurs des milieux de l'archéologie, du patrimoine, de la recherche, des municipalités et de la culture autour d'une programmation variée visant à favoriser le partage des connaissances, le réseautage et le développement de collaborations.

L'événement, qui s'est déroulé sur une demi-journée le jeudi et une journée complète le vendredi, a rassemblé un total de **38 participants**, dont **19 conférenciers** et **11 membres Archéo-Québec**.



FORUM ANNUEL 2026



Intervenants

- Réginald Auger (CELAT Université Laval)
- Claude Chapedelaine (Archéologue)
- Thomaz Oliveira (RÉAUM)
- Vincent Lachance (RÉAUM)
- Amélie Proulx (RÉAUM)
- Isabella Michel (RÉAUM)
- Isabel Brochu (Consultante)
- Bruno Forest (Chantier Pilotoua)
- André Miller (Parc Canada)
- Yanik Blouin (PostQuem)
- Denise Pednault (Pulperie de Chicoutimi)
- Érik Langevin (UQÀC)
- Philippe Dumas (Moulin Michel)
- Lionel Guillaume (OHRIZON)
- Alexandre Tellier (W8banaki)
- Aimie Néron (IRHMAS)
- Thierry Boyer (IRHMAS)
- Noémie Plourde (UQÀC)
- Mejda Meddeb (Ville de Saguenay)

Partenaires

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ville de Saguenay
- Centre de Conservation du Patrimoine
- Centre de recherche AS2
- Pulperie de Chicoutimi
- 350^e anniversaire de Chicoutimi
- Hôtel de Chicoutimi

8 conférences

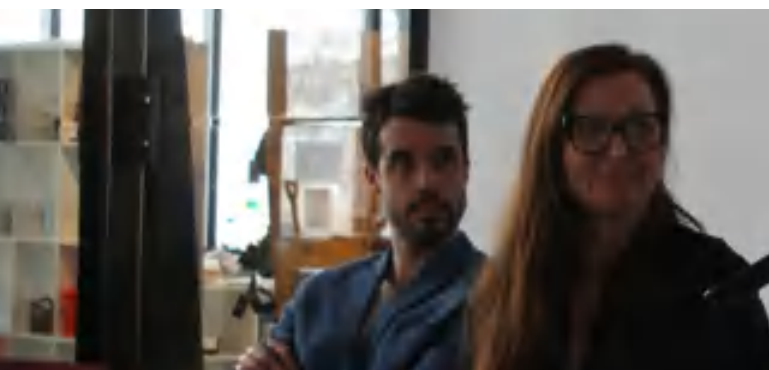
3 panels collaboratifs

1 table ronde

1 visite commentée

1 projection documentaire

4 activités de réseautage



FORUM ANNUEL 2026

Principaux secteurs représentés



- Milieu universitaire
- Gouvernement provincial
- Consultation
- Autres

Secteur d'activité des participants

Les participants provenaient d'une diversité de secteurs liés à l'archéologie et à la gestion du patrimoine. Le **milieu universitaire** représentait plus du tiers des participants (**35 %**), suivi du **secteur gouvernemental provincial (21 %)** et des **consultants en archéologie (18 %)**. La rencontre a également réuni des représentants d'organisations autochtones, de municipalités, de musées, d'organismes patrimoniaux et de Parcs Canada, témoignant du caractère multidisciplinaire et intersectoriel du réseau archéologique québécois.



En résumé

Parmi les principales retombées de l'événement, soulignons le renforcement des liens au sein du milieu patrimonial québécois, le partage d'expertises, l'émergence de nouvelles collaborations et une réflexion collective sur l'avenir de l'archéologie.

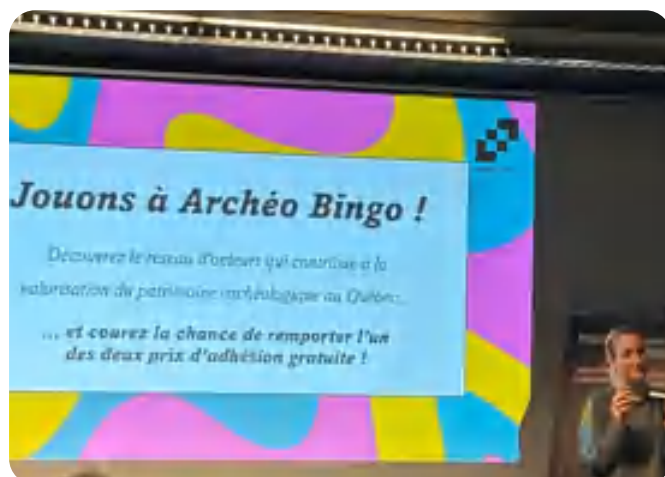
Le sondage de satisfaction a révélé un très haut niveau d'appréciation, notamment pour la qualité de la programmation, la diversité des sujets et les occasions de réseautage. Malgré des conditions météorologiques difficiles, une seule personne inscrite était absente, confirmant le caractère mobilisateur et incontournable du Forum pour l'écosystème patrimonial et archéologique québécois.

SEMAINE DE L'ARCHÉOLOGIE AU RÉAUM

Dans le cadre de la **Semaine de l'Archéo**, organisée par le **RÉAUM (Regroupement des étudiants en archéologie de l'Université de Montréal)** du 23 au 27 mars 2026, Archéo-Québec a participé à une activité de recrutement et de réseautage destinée à la relève en archéologie. Invité par Vincent Lachance, administrateur d'Archéo-Québec et membre du RÉAUM, le réseau a profité de cette occasion pour faire connaître ses services, ses membres et les avantages de l'adhésion auprès des étudiants.



L'événement, tenu le **26 mars 2026 à l'Université de Montréal**, a réuni **une dizaine de participants**. Représenté par Amalia Jeannot, Claire Boussard, Sarah Nogues et Caroline Kirmer, Archéo-Québec a présenté son écosystème et animé plusieurs activités, dont un bingo thématique permettant de découvrir les membres du réseau, un concours avec tirage de deux adhésions individuelles ainsi qu'une démonstration du jeu de médiation Trésors du passé.



Bien que la participation ait été plus faible qu'anticipée, l'activité a permis de promouvoir le réseau auprès de la relève et a mené à l'octroi de deux nouvelles adhésions étudiantes. Cette présence a également contribué à renforcer les liens entre Archéo-Québec et la communauté étudiante en archéologie, tout en soulignant l'importance de poursuivre les efforts pour rejoindre un public plus large lors des prochaines éditions.



ACTIVITÉS JEUNESSE

En résumé

Au cours de l'année 2025-2026, Archéo-Québec a **progressivement relancé** ses activités de médiation et mit en place une actualisation des animations. L'animation des **trousses éducatives** et les activités de **Montréal sous vos pieds** ont ainsi pu reprendre graduellement, permettant à l'organisme de redéployer son offre auprès des publics scolaires et jeunesse.

MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS

Camp de jour
4 animations
95 enfants

JEU TRÉSOR DU PASSÉ

Jeu de société
1 animation
26 élèves

TROUSSES ÉDUCATIVES

Pédagogie
1 animation
26 participants

KIOSQUES

Animation
144 personnes
rejointes



TROUSSES ÉDUCATIVES

La reprise progressive des activités de médiation a permis de réaliser **deux animations** à partir des troussees éducatives. Parallèlement, un travail d'actualisation des contenus et des savoirs transmis dans les troussees a été amorcé afin d'assurer la pertinence et la justesse des informations présentées.

**1 classe de
secondaire**

26 élèves

*Collège Notre-Dame-de-Lourdes,
Longueuil*

NOUVEAUTÉ : TROUSSES SCIENTIFIQUES POUR LE SECONDAIRE



Une nouvelle offre d'activités scientifiques a été développée pour le secondaire : « **L'archéologie, une science surprenante !** » et « **Dans la peau d'un archéologue** », qui permettent aux élèves de découvrir l'archéologie comme une démarche fondée sur l'observation, l'analyse et l'interprétation.

Créées grâce à un **mandat subventionné** par le programme **NOVAscience** du **MEIE** (Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie).



2 écoles



3 test-écoles



JEU TRÉSOR DU PASSÉ

Une animation d'environ une heure a été **offerte gratuitement** auprès d'une classe de **26 élèves du primaire** à l'école Madeleine-de-Verchères dans le cadre du concours de l'**AQEP**.



CAMPS DE JOUR - MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS

Quatre animations ont été offertes dans le cadre de camps de jour, auprès de jeunes de 4 à 6 ans et de 5 ans. Les activités ont rejoint **95 enfants** au total, notamment au **Centre communautaire Hochelaga** et au **Centre éducatif communautaire René-Goupil**.

**MONTRÉAL
SOUS VOS
PIEDS**

Camp de jour
4 animations
95 enfants



ANIMATION KIOSQUE - MUSÉE DORVAL



Organisée au Musée de Dorval, cette activité a permis à Archéo-Québec de proposer une formule libre de **type « drop-in »**, permettant au public de participer à l'animation à son rythme, sans inscription préalable. Autour de la trousse éducative « **Archéo, c'est quoi ?** », les personnes participantes ont pu découvrir les bases de l'archéologie et se familiariser avec cette discipline.

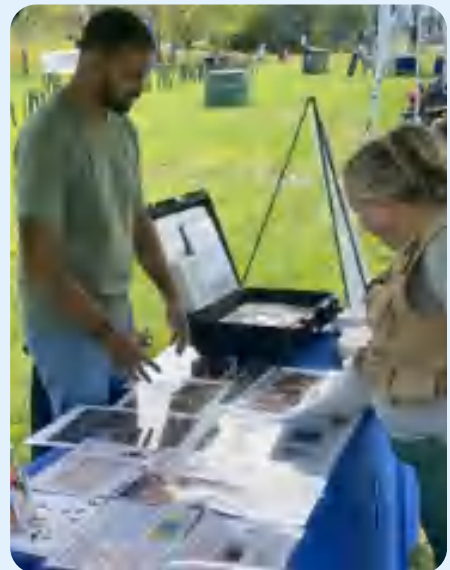
Env. **40**
personnes
rejointes

PATRIMOINE EN FÊTE

Patrimoine en fête est un événement organisé par l'arrondissement de Verdun dans le cadre des célébrations du **150e anniversaire de Verdun**. Tenu les **13 et 14 septembre 2025** au parc Arthur-Therrien, l'événement proposait une programmation familiale consacrée à la découverte du patrimoine local, réunissant animations historiques, kiosques, activités pratiques, conférences et prestations culturelles.

Archéo-Québec a participé à l'événement afin de présenter l'organisme, de faire **connaître l'archéologie** et d'échanger directement avec les visiteurs via des **simulations de fouilles** – en partenariat avec **la Maison Nivard de Saint-Dizier** sur la discipline et ses activités.

Env. **100**
personnes
rejointes



PROGRAMME AMBASSADEURS



Le programme des ambassadeurs d'Archéo-Québec est une **nouvelle initiative** de bénévolat visant à faire rayonner l'archéologie partout au Québec. Les personnes ambassadrices peuvent s'impliquer de trois façons :

REPRÉSENTATION

DIFFUSION

MENTORAT

- **Représentation** : participer à des événements, conférences ou interventions médiatiques.
- **Diffusion** : relayer les nouvelles et activités du réseau auprès de divers publics.
- **Mentorat** : partager leur expérience et expertise avec la relève étudiante et les jeunes professionnels.

Ce programme permet à des bénévoles de contribuer à la mission d'Archéo-Québec selon leurs intérêts, leurs compétences et leurs disponibilités, tout en favorisant la valorisation du patrimoine archéologique québécois.



REPRÉSENTATION ET RÉSEAUTAGE

Organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise, Archéo-Québec prend part chaque année à divers événements d'envergure nationale dans le but de faire rayonner ses actions et celles de ses membres.

Festival Présence autochtone (FIPA, Terre en vue)

5 au 14 août 2025, Montréal

Le Marché public de Pointe-à-Callière

23 et 24 août 2025, Montréal

Patrimoine en fête de Verdun

13 et 14 septembre 2025, Montréal

Colloque de l'Association des guides interprètes du patrimoine (AQIP)

17 et 18 octobre 2025, Terrebonne

AGA de Culture Montréal

22 octobre 2025, Montréal

Congrès de la société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)

23-24 octobre 2025, Longueuil

Congrès de l'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)

27 et 28 novembre 2025, Drummondville

Congrès de l'Association enseignants univers social (AQEUS)

3 et 4 décembre 2025, Sherbrooke

Semaine de l'archéologie (RÉAUM)

26 mars 2026, Montréal



SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

En 2025-2026, Archéo-Québec a appuyé et accompagné la réalisation des projets de ses membres, en fournissant des ressources adaptées à leurs besoins.

SOUTIEN FINANCIER

Exposition Art-Quai-Eau (IRHMAS)

59e Congrès de la Fédération Histoire Québec

ACCOMPAGNEMENT

Moulin Michel Lettre d'appui et accompagnement - Subvention aide aux musées

IRHMAS Lettre d'appui - Subvention Musée Numérique

Îlot des Palais Lettre d'appui et accompagnement - Projet de Trousse éducative

Claude Chapdelaine Lettre d'appui - Réalisation de film documentaire

PUBLICATIONS

Grâce à une entente de partenariat avec le magazine *Continuité*, l'équipe d'Archéo-Québec bénéficie d'un espace de diffusion pour un article consacré à l'archéologie dans chacune des parutions, soit quatre fois par année. Les auteur·trice·s sont choisi·e·s parmi les membres et les proches collaborateur·trice·s du Réseau, dans le but de valoriser et de faire rayonner le patrimoine archéologique du Québec auprès d'un large public. Cette année, **trois publications** y sont parues :

Été 2025 | *Continuité*, numéro 185 – Patrimoine industriel : Forces vives

L'article d'**Alex Tremblay Lamarche**, Des amulettes de la XXVI^e dynastie pharaonique à Québec, met en lumière la richesse des collections patrimoniales et les liens historiques qui unissent le Québec à des héritages culturels d'envergure internationale.

Automne 2025 | *Continuité*, numéro 186 – Patrimoine olfactif : Parfums d'histoire

Dans son article Ancré dans son milieu - Le canal de Lachine, berceau du Canada industriel, **Émilie Girard** souligne l'importance du canal de Lachine comme témoin majeur de l'industrialisation du pays et de son intégration au tissu social et urbain montréalais.

Hiver 2026 | *Continuité*, numéro 187 – Patrimoine moderne : Célébrer l'art déco

L'article de **Maxime Lamoureux-St Hilaire**, Innovation en territoire Maya, présente le Dolores Slow Archaeology Program, un projet de recherche mené depuis 2022 à Dolores, dans l'est du Guatemala, qui propose une approche différente de l'archéologie : prendre le temps de consulter et d'écouter la communauté locale avant d'entreprendre des fouilles



COMMUNICATIONS

SITES INTERNET

archeoquebec.com

23 863
visiteurs
uniques

1er avril 2024 - 31 mars 2025 : **18 771**

1er avril 2022 - 31 mars 2023 : **23 853**

1er avril 2021 - 31 mars 2022 : **27 013**



La refonte du site Web d'Archéo-Québec, réalisée en collaboration avec l'agence Web Reptile, se poursuit. Ce projet permettra de moderniser la plateforme, d'optimiser la navigation et d'améliorer la mise en valeur des activités, ressources et services offerts par l'organisme.

moisdelarcheo.com

2 163*
visiteurs
uniques

1er avril 2024 - 31 mars 2025 : **10 186**

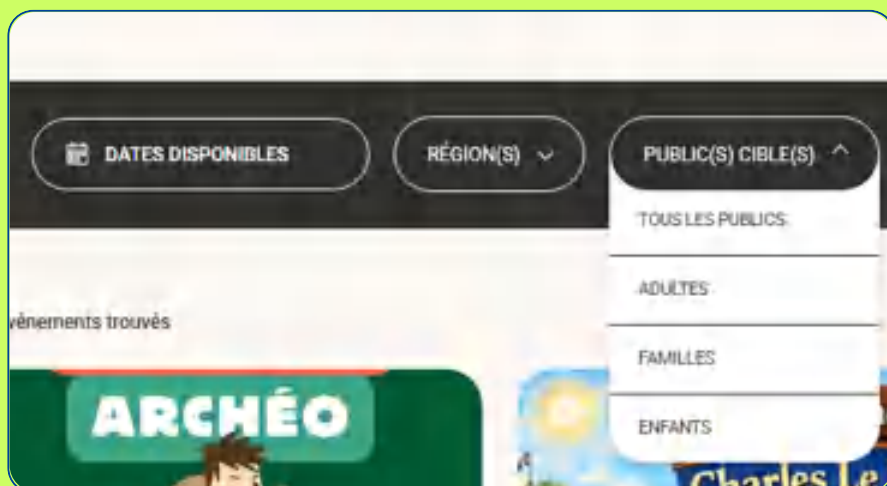
1er avril 2023 - 31 mars 2024 : **11 045**

1er avril 2022 - 31 mars 2023 : **10 860**

1er avril 2021 - 31 mars 2022 : **8 318**

*En raison de la refonte du microsite au printemps 2025, les données présentées sont partielles, puisque le suivi statistique n'a été mis en place qu'à partir de la mi-août 2025.

La refonte du microsite, réalisée au printemps 2025, a permis d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une interface modernisée et à l'ajout de filtres de recherche facilitant le repérage des activités du Mois de l'archéologie par date, région et public cible.



SITES INTERNET

boutiquearcheo.com

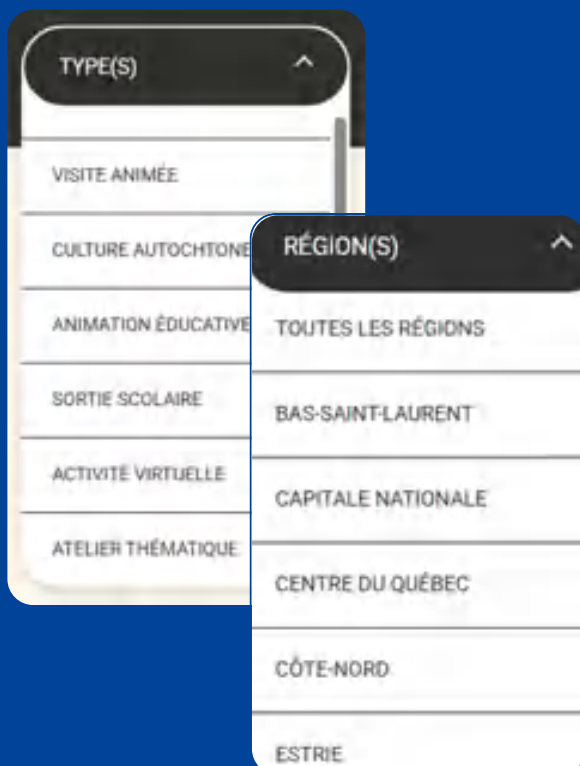
Archéo-Québec a créé ce site web pour permettre au public de rechercher facilement des activités pédagogiques en archéologie. La Boutique Archéo propose une sélection originale d'activités et de produits pour faire découvrir l'archéologie de manière vivante et accessible. Les activités proposées sur ce site répondent aux besoins d'une variété de publics, que ce soit pour des camps de jour, des écoles ou des bibliothèques. Entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026, le site a attiré **1 210 visiteurs uniques**.

4447 visiteurs uniques

depuis le lancement du site
en octobre 2025



Afin de faciliter la recherche, le site intègre un système de filtres permettant aux visiteurs de trouver rapidement les activités et ressources qui correspondent à leurs besoins en sélectionnant différents critères, tels que la région, le public cible et le type d'activité. Cette fonctionnalité offre une expérience de navigation plus efficace et personnalisée, favorisant la découverte de l'offre éducative en archéologie.



51 activités
8 ressources
7 camps de jour

ajoutés depuis le lancement du site

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK **-137 abonnés**
-1,6%

INSTAGRAM **+70 abonnés**
+3,1%

LINKEDIN **+159 abonnés**
+21,7%

FACEBOOK

La page Facebook Archéo-Québec comptait **8229 abonnés** au 31 mars 2026, comparativement à 8366 abonnés au 31 mars 2025, ce qui représente **une diminution de 137 abonnés**, soit **une baisse de 1,6%** au cours de l'année. Malgré une légère baisse du nombre d'abonnées, nos efforts ont surtout porté sur le partage et le relais d'informations pertinentes pour le réseau, notamment en mettant en valeur les activités, publications, événements et actualités de nos membres et partenaires. Entre avril 2025 et mars 2026, et **51 publications**, dont 19 dans le cadre du Mois de l'archéologie 2025, ont été diffusées sur la page Facebook d'Archéo-Québec.

LINKEDIN

La page LinkedIn d'Archéo-Québec comptait 734 abonné-e-s au 31 mars 2025. Elle en compte **893 abonné-e-s** au 31 mars 2026, soit **une augmentation de 159 abonné-e-s (+21,7 %)** au cours de l'année. Entre avril 2025 et mars 2026, 11 publications ont été diffusées sur la page LinkedIn d'Archéo-Québec. La plateforme demeure un espace privilégié pour partager des nouvelles du réseau, des offres d'emploi, des occasions de formation, des événements ainsi que les projets et réalisations de nos membres et partenaires.

INSTAGRAM

Au 31 mars 2025, le compte Instagram Archéo-Québec était suivi par 2 283 abonné-e-s. Au 31 mars 2026, il comptait **2 353 abonné-e-s**, soit une augmentation de **70 abonné-e-s (+3,1 %)** au cours de l'année. Entre avril 2025 et mars 2026, le compte Instagram d'Archéo-Québec a publié **55 publications**, dont 24 dans le cadre du Mois de l'archéologie 2025. Cette présence soutenue a permis de mettre en valeur les activités, les événements et les initiatives du réseau tout au long de l'année, tout en contribuant à maintenir la visibilité d'Archéo-Québec auprès de sa communauté.

Au cours de cette période, nous avons également poursuivi la diffusion de la série **Question Archéo**, un format destiné à démystifier différentes notions liées à l'archéologie et à faire découvrir la discipline au grand public. Entre avril 2025 et mars 2026, **8 publications** Question Archéo ont été diffusées. Les publications de cette série ont obtenu en moyenne 25 mentions J'aime par publication, démontrant un bon accueil de la part de la communauté Instagram d'Archéo-Québec et un intérêt soutenu pour ce type de contenu éducatif et de vulgarisation.

Archéo-Québec anime également le groupe LinkedIn Réseau Archéo-Québec, qui comptait 39 membres. Ce groupe constitue un espace complémentaire permettant le partage d'informations destinées au milieu, notamment les offres d'emploi, les appels de candidatures, les événements, les formations et diverses actualités du réseau archéologique québécois.

INFOLETTRES

Entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026, **21 infolettres** ont été diffusées (en dehors du Mois de l'archéologie), comparativement à 26 durant la période précédente. Le taux moyen d'ouverture s'est établi à **29,24 %**.

L'audience est divisée en trois segments d'abonnés :



Publique

1 062



Membres et
partenaires

1 168



Enseignants et
camps de jour

319

Les Petites Annonces
ARCHÉO-QUÉBEC

Les **Petites annonces**, introduites en février 2025, ont continué d'être diffusées au cours de l'année. Entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026, **11 infolettres** Petites annonces ont été envoyées. Celles-ci ont enregistré un **taux moyen d'ouverture de 42,53 %**. Ces données témoignent d'un fort intérêt de la part des abonné-e-s pour les offres d'emploi, les appels de candidatures et les opportunités professionnelles diffusés au sein du réseau.

taux moyen
d'ouverture
42,53 %

ArchéoPédago
par Archéo-Québec

Une réflexion a été amorcée en vue de la création d'une **infolettre destinée aux professionnel·les de la jeunesse et de l'éducation**, mettant en valeur les produits, services et ressources éducatives offerts par le réseau. Le premier envoi a été réalisé le 20 mars 2026 et a généré **118 ouvertures** sur un total 256 envois.

taux moyen
d'ouverture
46,09 %

REMERCIEMENTS

Archéo-Québec remercie les organismes et les membres suivants pour leur soutien durant l'exercice 2025-2026.

Gouvernement du Québec

- Ministère de la Culture et des Communications (MCC), Programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR) | Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif | Rayonnement numérique | Réseau d'agents de développement culturel numérique (RADN)

Autres partenaires et collaborateurs

- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)
- Fédération des municipalités du Québec

Partenaires Éducation

- Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)
- Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS)
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)

Partenaires Média

- Archéologiques | Revue de l'Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches autochtones au Québec (RAQ)

Partenaires Mois de l'archéologie 2025

- Maison Nivard de Saint-Dizier
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
- Ville de Longueuil
- Pointe-du-Buisson, musée québécois d'archéologie
- Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Pulperie de Chicoutimi
- Musée des Abénakis
- Musée de Lachine

Partenaires et commanditaires

Prix Archéo-Québec 2023-2024

- L'Îlot des Palais
- Ville de Québec (entente de développement culturel)
- Arkéos
- Commission de la Capitale Nationale du Québec
- Centre de Conservation du Patrimoine
- PostQuem
- iSCAN – expertise 3D
- Artéfact Urbain
- Ville de Longueuil

Partenaires Forum 2026

- Ville de Saguenay
- Centre de Conservation du Patrimoine
- Centre de recherche AS2
- Pulperie de Chicoutimi
- 350e anniversaire de Chicoutimi
- Promotion Saguenay

Institutions éducatives rejointes

- Collège Notre-Dame-de-Lourdes
- École Villa Sainte Marcelline
- École secondaire Pierre Laporte
- École Madeleine -de-Verchères
- Musée de Dorval
- Centre communautaire Hochelaga
- Centre éducatif communautaire René-Goupil.

Collaborateurs et travailleurs autonomes pour réaliser sa mission :

- Paula Alvarez, Paukoko
- Christine Roy, Agent illustrateur
- Michel De Silva, Michel & Michel
- Usine à histoires
- Hémy Lapointe
- Shohan Rustom
- Miranda Rodriguez
- Jules St-Jean