

Rapport Annuel

2024-2025



Présenté au Conseil d'administration le 21 octobre 2025

Table des matières

Message de la Présidence	01
--------------------------	----

Message de la Direction	02
-------------------------	----

À propos	03
----------	----

Équipe	04
--------	----

Conseil d'administration	05
--------------------------	----

Vie associative	06
-----------------	----

Activités 2024/2025	07
---------------------	----

- Mois de l'archéologie
- Activités jeunesse
- Boutique Archéo

Activités réservées à nos membres	15
-----------------------------------	----

- Forum annuel 2023
- Prix Archéo-Québec 2022
- Semaine de l'archéologie au RÉAUM
- Transferts & repères
- Représentation et réseautage
- Support des projets de nos membres
- Publications

Communications	19
----------------	----

Remerciements	22
---------------	----

Mot de la Présidence



Stephanie Briaud

Présidente du Conseil d'administration

L'année 2024-2025 a été, pour Archéo-Québec, une année pleine de transitions qui nous a permis de réfléchir au portrait actuel de notre organisme et aux besoins de notre réseau, ainsi que d'envisager les prochaines années sous des angles renouvelés et de débiter de nouveaux projets.

Ainsi, fort d'une nouvelle directrice en la personne d'Amalia Jeannot, que je remercie vivement de toute son implication et son dévouement à sinuer parmi « notre gang d'archéologues » et que je félicite pour son premier anniversaire en notre sein célébré en juin 2025, notre organisme a su mettre ou remettre sur pied plusieurs activités et objectifs structurants, et ce malgré une équipe encore en mouvement.

Tout d'abord, Archéo-Québec fut en transition entre deux subventions triennales à renouveler : le programme Aide au fonctionnement communément appelé PAFOR, ainsi que le Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN). Ce qui nous a permis de nous repositionner positivement auprès du ministère de la Culture et des Communications. Je suis fière de la confiance que nous accorde de nouveau le MCC. Également, Archéo-Québec a obtenu une subvention du programme Novascience du ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie afin d'adapter le contenu de nos animations éducatives pour un public scolaire de niveau secondaire. Une belle façon d'augmenter notre rôle de sensibilisation et d'éducation !

L'année 2024-2025 a été marquée par la mise en place de chantiers structurants : une refonte de notre identité de marque ; une refonte organisationnelle ; une refonte de notre membership ; une refonte de notre site web, dont le volet du « Mois de l'archéologie » qui en a été le premier livrable récent, opérationnel à temps pour le début de notre 21e édition de cet événement-phare. Vous l'aurez compris, le mot clé de cette année est assurément : « refonte ». Restez à l'affût au cours des prochaines semaines, d'autres résultats de ces chantiers en cours sont attendus !

Impossible de passer sous silence deux de nos moments-clés de l'année que sont tout d'abord le Mois de l'archéologie, qui fêtait son 20e anniversaire en fanfare avec un visuel haut en couleurs, de nombreux concours (12!) offert aux publics et une programmation virtuelle riche et variée. Ensuite, le Forum annuel, sous le thème « Archéologies autochtones : à la rencontre des territoires », riche en présentations et en échanges. Tout ceci ne saurait exister sans votre précieux apport, vous les membres dévoués présents aux quatre coins de la province et œuvrant dans un même but : la valorisation de la riche archéologie du Québec. Vous êtes les hôtes et participants de nos événements, les organisateurs des activités du Mois de l'archéologie, les vigies de notre patrimoine archéologique, les ressources précieuses qui font le moteur de notre organisme de regroupement. Un gros merci renouvelé.

Pour finir, mentionnons un Conseil d'administration renouvelé et complet : bienvenue à Gisèle Villacorta-Murcia, Vincent Lachance, Isabelle Coupal, Alexandre Tellier et Christian Gates-Saint-Pierre. Je les remercie grandement de leur implication qui fait déjà ses preuves parmi les différents comités de travail et de concertation.

Vous m'autoriserez un dernier merci : à Jennifer Gagné, présidente sortante du Conseil d'administration, pour son grand dévouement à l'organisme qui se compte en centaines et centaines d'heures, parfois dans des moments de grande réussite qui allègent mais aussi en des temps troublés qu'il ne faut pas occulter puisqu'ils nécessitent alors une présidence avec les épaules larges. Jennifer, merci de tes mandats et de ta présence encore parmi le CA, nous pouvons être fier de t'avoir parmi l'équipage de notre galion !



Amalia Jeannot

Directrice Générale

L'année 2024-2025 a été une période de transformation et d'élan pour notre organisation. Grâce à l'engagement et à la créativité de notre équipe, nous avons posé des bases solides pour un futur ambitieux et innovant. Les projets initiés cette année témoignent de notre capacité à évoluer et à nous réinventer, tout en restant fidèles à nos valeurs. Les prochaines semaines dévoileront de nouvelles étapes de cette dynamique prometteuse, qui ouvre la voie à des réalisations toujours plus impactantes.

Ces transformations ne sont pas que cosmétiques : elles s'inscrivent dans une démarche de fond, amorcée par un diagnostic organisationnel rigoureux. Ce dernier, déjà entamé, se poursuivra tout au long de l'année à venir. Il nous permet d'amorcer une réflexion stratégique sur le positionnement d'Archéo-Québec, appuyée par un audit de communication qui guidera l'ajustement de notre image et de notre discours.

Sur le plan des ressources humaines et du développement organisationnel, nous avons travaillé à pérenniser nos ressources internes et externes, tout en réorganisant et optimisant le travail de l'équipe. La reprise des mandats de médiation, ainsi que la vente et la réalisation des produits Archéo-Québec, témoignent de cette volonté de consolidation.

Du côté des services aux membres et du réseau, nous avons lancé une réflexion sur notre offre de services, notamment en matière d'accompagnement et de service-conseil. L'arrivée de la nouvelle équipe passionnée et l'établissement de partenariats pour la formation et le rayonnement viennent renforcer notre capacité à répondre aux besoins de notre réseau.

La transformation numérique s'est concrétisée par la refonte de notre site internet, incluant une section repensée dédiée aux membres qui sera déployée prochainement. Ce virage numérique est essentiel pour améliorer l'accessibilité et l'interaction avec notre écosystème.

Enfin, sur le plan du financement, nous avons eu l'opportunité de recevoir un soutien pour réaliser une analyse complète de nos services et évaluer notre positionnement dans l'environnement culturel et patrimonial. Nous avons également amorcé une révision de notre offre de médiation, tout en explorant de nouvelles pistes de financement, telles que le sociofinancement et la monétisation. Une prochaine demande au programme PAFOR 2025-2028 est en préparation pour soutenir ces ambitions.

Cette année de refonte est aussi une année de renouveau. Elle jette les bases d'une Archéo-Québec plus forte, plus agile et plus proche de ses membres. Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à cette transformation.

À propos d'Archéo-Québec

Valeurs

EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION |
ENGAGEMENT | INNOVATION |
EXPÉRIMENTATION

Mission

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs :

- Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.
- Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.
- Agir comme interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.
- Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.



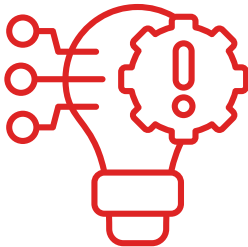
Équipe

En 2024-2025, le noyau de l'équipe a été bouleversé par des forts roulements de personnel.



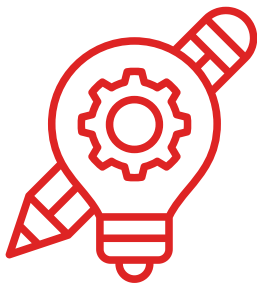
Direction Générale

Amalia Jeannot, directrice générale (depuis juin 2024)



Médiation et Liaison

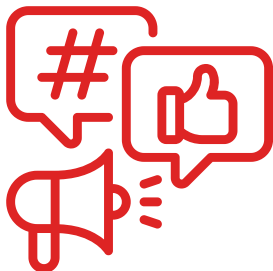
Marion Radenne, coordonnatrice projets et communauté de pratiques (dès février 2025)



Communauté

Coline Marchand, coordonnatrice contenu et communauté (de juin 2024 à janvier 2025)

Inès Maillard, coordonnatrice projets et services aux membres (dès janvier 2025)



Communications/Marketing et développement numérique

Marie Guet, coordonnatrice aux communications et marketing (de mars 2023 à décembre 2024)

Camille Cens, agente de développement culturel numérique (de février 2024 à juillet 2024)

Frédéric Guy, agent de développement culturel numérique (de juillet 2024 à avril 2025)



Conseil d'Administration

Dans le cadre de sa mission, Archéo-Québec bénéficie du soutien de neuf administrateurs élus parmi ses membres, qui s'investissent bénévolement pour accompagner l'équipe interne dans ses activités. Lors de l'Assemblée générale annuelle tenue le 24 septembre 2024, quatre postes étaient en élection au sein du conseil d'administration. À l'issue du vote, deux administrateurs ont été reconduits dans leurs fonctions, tandis que deux nouveaux membres ont été élus pour un mandat de deux ans.

OFFICIER·E·S

Stéphanie Briaud, Présidente
Conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, Ville de Longueuil

Marianne-Marilou Leclerc, Vice-présidente Secrétaire
Archéologue consultante

Philippe Laplante, Trésorier
Conseiller au développement culturel, MRC des Pays-d'en-Haut

Jennifer Gagné
Archéologue et consultante en patrimoine

ADMINISTRATEURS·RICES

Isabelle Coupal, administratrice
Archéologue, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Alexandre Tellier, administrateur
Archéologue, Bureau du Ndakina de W8banaki

Gisèle Villacorta-Murcia , administratrice
Muséologue, Jardins de Métis

Christian Gates-Saint-Pierre, administrateur
Archéologue, Professeur agrégé, Université de Montréal

Vincent Lachance
Membre étudiant, Université de Montréal

Vie Associative

Pour l'année 2024, le membrariat a augmenté de **24 %**. Nous avons gardé une diversité de région avec **17 régions touchées**.

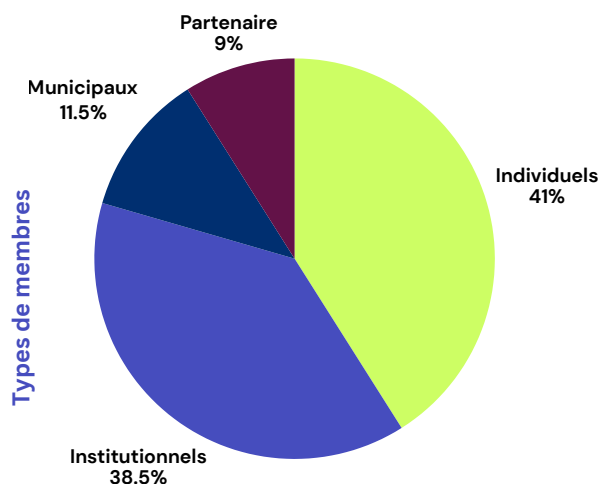


78
MEMBRES



17
RÉGIONS

Le réseau



Représentation des membres par région

Représentation des membres par régions :

Bas-Saint-Laurent **4**
Capitale-Nationale **11**
Centre-du-Québec **1**
Chaudière-Appalaches **3**
Côte-Nord **2**
Estrie **5**

Gaspésie **1**
Lanaudière **2**
Laurentides **4**
Laval **1**
Mauricie **1**
Montréal **12**

Montréal **19**
Nord-du-Québec **1**
Outaouais **3**
Saguenay-Lac-Saint-Jean **4**
Extérieur du Québec **4**

20^{ÈME} ANNIVERSAIRE
MOIS DE
L'ARCHÉOLOGIE
1^{ÈRE} AU 31 AOÛT 2024



Activités 2024/2025

Mois de l'archéologie

L'édition 2024 du Mois de l'archéologie, avait pour thème le **20e anniversaire** de cet événement. Pour cette année, **32 membres** institutionnels et municipaux du d'Archéo-Québec ont pris part au MA 2024 répartis dans **13 régions** du Québec. Cette participation représente un taux de mobilisation de **43 %** parmi les membres concernés, témoignant de l'engagement soutenu du réseau envers la valorisation de l'archéologie auprès du public

Nos membres participants ont organisé **73 activités** tout le long du mois d'août, parmi lesquelles **47 étaient gratuites**. Cela représente **36%** des activités. Une telle proportion démontre bien l'engagement de nos membres envers l'accessibilité du patrimoine auprès du public.





Le Mois de l'archéologie 2024 : une édition anniversaire haute en découvertes

Initié en 2004, le Mois de l'archéologie a célébré en 2024 ses 20 ans d'existence. Cette édition anniversaire a été l'occasion pour Archéo-Québec de faire découvrir au grand public la richesse et la diversité du monde de l'archéologie sous toutes ses facettes.

Le 24 juillet 2024, Archéo-Québec a été chaleureusement accueilli par la Ville de Laval pour le lancement officiel du Mois de l'archéologie, tenu à la bibliothèque Sylvain-Garneau. Ce moment fort a permis de dévoiler la programmation de l'édition et de présenter l'exposition Archéomobile, consacrée à l'histoire du Pont-Viau. Ce lancement a marqué le début d'un mois d'activités dynamiques et inspirantes, portées par l'engagement des membres et des partenaires du réseau.





Programmation AQ

Publications Artéfacts à la loupe

Cette série de publications Instagram publiées durant le **Mois de l'archéologie 2024** avait pour objectif de présenter les 6 artéfacts qui composent le visuel du MA 2024.

Cette série a été réalisée grâce au soutien d'**Archéolab.Québec**. Ces publications ont reçu **5 176 impressions** et **103 mentions j'aime**.



Capsules vidéos C'est quoi ton trésor?

Publiées durant le **Mois de l'archéologie 2024**, ces capsules vidéo ont été publiées sur Facebook et Instagram. Cette série de quatre capsules vidéo met en valeur des découvertes archéologiques en donnant la parole aux experts qui les ont mises au jour. Elle ne se limite pas à présenter des artéfacts : elle les contextualise et les anime, permettant au public de ressentir la passion des archéologues et l'émotion liée à chaque trouvaille.

Ces publications ont reçu **14 169 vues** et **378 mentions j'aime**.





Concours

Dans le cadre des célébrations du 20^e anniversaire du **Mois de l'archéologie**, Archéo-Québec a organisé **12 concours** tout au long du mois d'août. Diffusés sur Facebook, Instagram et en stories Instagram pour les plus petits prix, ces concours ont permis de dynamiser la présence du réseau sur les réseaux sociaux et d'engager le public autour de l'archéologie.

Plusieurs partenaires ont contribué à cette initiative en offrant des prix : **l'Auberge Saint-Antoine, la Maison Nivard-De Saint-Dizier, Pointe-du-Buisson Musée québécois d'archéologie, le Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane, le Musée des Abénakis, Pointe-à-Callière cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, le Centre d'Interprétation du Site Archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha et La Pulperie de Chicoutimi / Musée régional.**

Au total, **597 personnes** ont participé aux concours.



Programmation des membres participants

Au total, **32 participant·e·s** ont proposé **73 activités** dans **13 régions** du Québec. De plus, nous enregistrons une augmentation de **69%** du nombre d'activités comparé à l'an dernier.

La programmation des activités fut aussi riche que variée. La diversité des activités pédagogiques et de médiation proposée reflète l'intention des entités organisatrices de transmettre les savoirs historiques et archéologiques de manière ingénieuse afin de toucher tous les publics cibles.

TYPES D'ACTIVITÉS :

- 23 ateliers
- 2 chasses aux trésors
- 8 conférences
- 3 expositions
- 4 fouilles publiques dont 1 fouille publique avec récit historique et environnement
- 9 fouilles simulées
- 2 jeux
- 1 jeu interactif
- Visionnage de 2 documentaires
- 2 rallyes
- 1 reconstitution historique
- 1 repas thématique
- 3 soirées animées
- 11 visites commentées

ORGANISATIONS PARTICIPANTES :

Bas-Saint-Laurent

- Parc National du Lac-Temiscouata
- Organisme de bassin versant du fleuve St-Jean

Centre-du-Québec

- Bureau du Ndakina de W8banaki et Musée des Abénakis
- MRC d'Arthabaska

Côte Nord

- Vieux poste de Sept-Îles

Estrie

- Corporation du Patrimoine archéologique du Méganticois
- Maison Merry
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke

Gaspésie

- Parc du Bourg-de-Pabos

Laval

- Ville de Laval

Laurentides

- MRC des Pays-d'en-Haut - CIEL (centre d'interprétation des eaux Laurentiennes)

Mauricie

- Manoir Boucher-de-Niverville

Montérégie

- ArchéoMusée Roussillon RS
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
- Musée du Fort Saint-Jean
- Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie
- Ville de Longueuil

Montréal

- Maison Nivard-de Saint-Dizier
- Musée de Lachine
- Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Ville de Montréal

Outaouais

- Ville de Gatineau

Québec - Capitale nationale

- Auberge Saint-Antoine
- Centre d'histoire et d'archéologie de la Côte-de-Beaupré, Musée Aux Trois Couvents
- Commission de la capitale nationale du Québec
- Îlot des Palais
- Manoir Mauvide-Genest
- Moulin des Jésuites de Charlesbourg
- Société d'art et d'histoire de Beauport
- Ville de Québec

Saguenay-Lac Saint-Jean

- La Pulperie de Chicoutimi / Musée régional

Visibilité du Mois de l'archéologie

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Au total, **14 publications** ont été publiées pour faire la promotion du Mois de l'archéologie et de sa programmation.

209 personnes ont commencé à suivre la page pour atteindre un nombre total de **8266 abonné.e.s au 31 août 2024.**

Instagram

15 publications et 17 stories ont été diffusées concernant le Mois de l'archéologie.

84 nouveaux abonné.e.s ont rejoint notre page pour atteindre un total de **1935 abonné.e.s à la fin du mois d'août 2024.**

LinkedIn

4 publications* par la ont été diffusées concernant le Mois de l'archéologie.

46 nouveaux abonné.e.s ont rejoint notre page pour atteindre un total de **671 abonné.e.s à la fin du mois de septembre 2024.**

*valeur estimées

INFOLETTRES DU MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

Ce sont **6 infolettres** qui ont été envoyées au grand public.

Enfin, **11 infolettres** ont été envoyées à nos membres et partenaires. Au total, on compte **9 293 ouvertures** pour les **17 infolettres.**

MICRO SITE DU MOIS DE L'ARCHÉO ET SITE ARCHÉO-QUÉBEC

Nombre de visiteur·euse·s uniques sur le micro-site du Mois de l'archéo : **2273**

Nombre de visiteur·euse·s uniques sur le site d'Archéo-Québec : **5843** (*valeur estimée)

Parmi ces visiteur·euse·s **133** ont visité la programmation du mois de l'archéologie.

PROMOTION ET RELATIONS DE PRESSE

1 communiqué de presse a été rédigé et diffusé par CISION

20 articles ou entrevues mentionnant la 20ème édition du Mois de l'archéologie

5 entrevues données par nos porte-paroles :

- Marijo Gauthier-Bérubé pour Ça vous regarde de Radio-Canada
- Sarah Thibodeau-Cormier pour Première Heure de Radio-Canada
- Marianne-Marilou Leclerc pour CHNC
- Marie Lemonnier pour Ça vaut le retour de Radio-Canada
- Marie Lemonnier pour ICI Estrie de Radio-Canada

Pour résumer

Le **Mois de l'archéologie 2024** s'est déroulé dans un contexte organisationnel et budgétaire exigeant, qui a mis en lumière la résilience et l'engagement des équipes impliquées. Archéo-Québec, fidèle à son rôle de coordinateur, a su mobiliser ses membres pour concevoir une programmation riche et cohérente, donnant naissance à un véritable festival de l'archéologie avec une identité forte et partagée. Cette édition a été particulièrement mémorable grâce à la célébration des 20 ans du Mois de l'archéologie, une étape marquante qui a permis de souligner deux décennies de passion, de découvertes et de médiation culturelle. Pour maximiser la portée de l'événement, Archéo-Québec a misé sur une stratégie numérique dynamique, en exploitant pleinement le potentiel des réseaux sociaux, tout en maintenant une présence dans les médias traditionnels, assurant ainsi une visibilité diversifiée et efficace.



2 animations



**1 jeu: Trésors
du passé**

Activités Jeunesse

Activités de médiation

Archéo-Québec offre une variété d'animations pédagogiques adaptées à différents publics, allant des camps de jour aux familles, en passant par les services de garde et les écoles. Parmi celles-ci, on retrouve des activités extérieures inspirées des jeux d'évasion, des jeux de société ludo-éducatifs, ainsi que des troussees éducatives et scientifiques conçues pour initier les élèves du primaire et du secondaire à l'archéologie, ses méthodes et ses objets emblématiques. Ces outils visent à faire découvrir le patrimoine archéologique québécois de manière interactive et accessible.

Ces activités de médiation ont été suspendues durant l'année 2024-2025 en attendant une restructuration des ressources humaines. Les activités de médiation, dont l'animation des troussees éducatives et Montréal sous vos pieds, ont repris en janvier 2025.

Boutique Archéo

Archéo-Québec a créé ce site web pour permettre au public de rechercher facilement des activités pédagogiques en archéologie. La boutique archéo propose une sélection originale d'activités et de produits pour faire découvrir l'archéologie de manière vivante et accessible. Les activités proposées sur ce site répondent aux besoins d'une variété de publics, que ce soit pour des camps de jour, des écoles ou des bibliothèques.

14-15
NOVEMBRE

20

FORUM

CENTRE
ARCHÉO-TOPO

ARCHÉO-QUÉBEC

Activités réservées à nos membres

Forum annuel 2024

ARCHÉOLOGIES AUTOCHTONES: À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES

14 et 15 novembre 2023 – Grandes Bergeronnes (Ferme 5 étoiles et Centre Archéo-Topo)

L'édition 2024 était la 23^e édition du forum annuel. Les objectifs étaient de célébrer l'héritage de l'archéologie autochtone et d'explorer la valorisation du patrimoine archéologique. Il s'agissait également, par la pluralité des intervenants et la diversité des participants, de créer un lieu de partage d'expériences diversifiées pour susciter la réflexion et la discussion

Nous avons eu un total de **37 participant·e·s** qui se sont présenté·e·s au Forum. **5 membres institutionnels, 1 membre municipal, 12 membres individuel·le·s, 2 membres étudiants et 10 non-membres.**

Le Forum 2024 a été un succès marqué par **16 interventions**, dont un atelier de cocréation qui ont suscité un grand intérêt de la part de nos participant·e·s.

À l'occasion du forum, Archéo-Québec a également remis un prix à Joelle Pierre pour souligner l'ensemble de sa carrière et son engagement auprès d'Archéo-Québec



Prix Archéo-Québec 2024

Les Prix Archéo-Québec sont des distinctions décernées par le réseau Archéo-Québec afin de promouvoir et soutenir les initiatives qui contribuent à la protection et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Ces prix comprennent plusieurs catégories :

- Les Prix **Excellence**, qui reconnaissent les projets innovants en matière de recherche scientifique et de mise en valeur du patrimoine.
- Le Prix **Relève**, qui met en lumière les jeunes professionnels pour leur engagement et leur potentiel dans le domaine.
- Le Prix **Carrière**, qui rend hommage aux professionnels expérimentés pour l'ensemble de leurs réalisations et leur contribution significative à l'archéologie au Québec.

Les prix Archéo-Québec de l'année 2023 et de l'année 2024 seront décernés en novembre 2025

Semaine de l'archéologie au RÉAUM

Pendant la semaine de l'archéologie du RÉAUM (qui a eu lieu le 13 et 14 mars 2024), Archéo-Québec a donné une présentation. Nous avons également organisé un atelier de découvertes avec les étudiants. Cet événement a mené ensuite à l'adhésion du RÉAUM en tant que membre chez Archéo-Québec. Le RÉAUM collabore régulièrement avec nous, publiant un article par mois dans notre infolettre mensuelle.





Transferts & Repères

Transferts & Repères est une série de conférences née dans le sillage du plan de communication des acquis du programme Rayonnement numérique du *Ministère de la Culture et des Communications du Québec*. Elle vise à soutenir les membres du Réseau Archéo-Québec en leur proposant des contenus pertinents qui abordent des enjeux actuels liés au numérique, à la médiation culturelle et aux publics du patrimoine, ainsi qu'au développement durable.

Un seul Transferts & Repères a eu lieu en 2024 sur le thème du **patrimoine** :

22 mai 2024: *L'archéologie et les Autochtones : Une expérience avec les Cris d'Eeyou Istchee.*

L'équipe d'Archéo-Québec a accueilli Dario Izaguirre pour une présentation de 1h30 pour qui a porté sur les actions à mener en termes de conservation du patrimoine archéologique dans la communauté des Cris d'Eeyou Istchee.

Représentation et réseautage

Organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise, Archéo-Québec prend part chaque année à divers événements d'envergure nationale dans le but de faire rayonner ses actions et celles de ses membres.

- **Colloque de l'AAQ**
25 au 28 avril 2024, Laval
- **Festival d'histoire de Montréal**
10 au 12 mai 2024, Montréal
- **Festival International Présence autochtone**
5 au 14 août 2024, Montréal
- **Journée de la Baronnie à la Ville de Longueuil**
25 août 2024, Parc de la Baronnie à Longueuil
- **Congrès de la société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)**
26 septembre 2024, Montréal
- **MTL Connecte 2024**
16 octobre 2024, Montréal
- **5@7 Colloque Action patrimoine**
10 octobre 2024, Bécancour
- **Congrès de l'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)**
28 et 29 novembre 2024, Saint-Hyacinthe

Support des projets de nos membres

Appuyer ses membres dans la réalisation et la diffusion de leurs projets est l'une des missions clés d'Archéo-Québec. C'est pourquoi Archéo-Québec a apporté son soutien à deux initiatives majeures qui démontrent autant la variété des projets que leur portée la grande vitalité de son réseau. Archéo-Québec les a épaulé de façon concrète en aidant à leur diffusion et en mettant les ressources de l'écosystème Archéo-Québec à leur disposition.

- *Projet Onkweh:we - Territoire, identité et interactions sociales en Iroquoïanie ancestrale*

Ce projet de recherche international et interdisciplinaire sur l'histoire, les langues et les cultures des nations autochtones de l'Iroquoïanie ancestrale. Il réunit plus de 70 chercheurs autochtones et allochtones ainsi que 40 institutions partenaires au Canada, aux États-Unis, en France et en Angleterre. L'objectif est de décoloniser la recherche et co-construire des narratifs inclusifs et respectueux des savoirs autochtones, dans une approche collaborative.

- *Projet de trousse éducative À la découverte de l'archéologie du Vieux-Québec*

Cette nouvelle trousse éducative développée par la Société du patrimoine urbain de Québec (SPUQ) | Îlot des Palais a été développée pour les jeunes de la fin du primaire et du début du secondaire de la région de la Capitale-Nationale pour les sensibiliser à la préservation du patrimoine archéologique tout en leur donnant le goût de l'archéologie.

Publications

Magazine Continuité

Grâce à une entente de partenariat avec le magazine Continuité, l'équipe d'Archéo-Québec bénéficie d'un espace de diffusion pour un article consacré à l'archéologie dans chacune des parutions, soit **quatre fois par année**. Les auteur·trice·s sont choisi·e·s parmi les membres et les proches collaborateur·trice·s du Réseau, dans le but de valoriser et de faire rayonner le patrimoine archéologique du Québec auprès d'un large public.

Printemps 2024- Numéro 180: Patrimoine et transport. Héritage en mouvement

Martin Lominy, archéologue et fondateur d'Abotec. *La pirogue à voyager dans le temps*

Été 2024- Numéro 181: Patrimoine et fromages. Savoirs et saveurs.

Marc-André Bernier, Retraité, chef du Service d'archéologie subaquatique, Parcs Canada. *La fascinante histoire d'une simple écuelle.*

Automne 2024- Numéro 182: Patrimoine et art public. L'art aux quatre vents.

Érik Langevin, Archéologue, professeur au Département des sciences humaines et sociales et responsable du Laboratoire d'archéologie de l'Université du Québec à Chicoutimi. *Travailler l'écorce, tout un boulot !*

Hiver 2025- Numéro 183: Patrimoine et bibliothèques. À livres ouverts.

Maxime Lamoureux-St-Hilaire, assistant professeur au département d'anthropologie à la Mount Royal University. *Le patrimoine archéologique vu par une communauté héritière au cœur du monde maya.*

Communications

Sites internet



archeoquebec.com

- Nombre de **visiteurs uniques** entre le 1er avril 2024 et le 31 mars 2025: **18 093** (*valeur estimée)
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2024 et le 31 mars 2025 : 17 142
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 23 853
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 27 013 (33 109 visites)



moisdelarcheo.com

- Nombre de **visiteurs uniques** entre le 1er avril 2024 et le 31 mars 2025 : **10 186**
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024 : 11 045
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 10 860
- Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 8 318

18 093

visiteurs sur le site entre avril
2024 et mars 2025

10 186

visiteurs sur le site
moisdelarcheo.com entre avril
2024 et mars 2025



Médias sociaux

FACEBOOK

3 6 6
ABONNÉ·E·S
DE PLUS **+4.6%**

INSTAGRAM

6 5 5
ABONNÉ·E·S
DE PLUS **+40%**

LINKEDIN

1 5 0
ABONNÉ·E·S
DE PLUS **+25%**

LINKEDIN

La page LinkedIn Archéo-Québec comptait 584 abonné·e·s au 31 mars 2024. Elle en compte 734 **abonné·e·s au 31 mars 2025**. L'accent a été mis sur ce média social en 2024. Entre avril 2024 et mars 2025, Archéo-Québec a fait 88 publications sur sa page Facebook. La plateforme constitue un espace privilégié permettant à Archéo-Québec de diffuser du contenu spécifiquement destiné à ses membres, partenaires et autres acteurs du milieu. Nous observons une croissance constante du nombre d'abonné·e·s, une tendance que nous comptons maintenir et renforcer en 2025.

FACEBOOK

La page Facebook Archéo-Québec **8000 abonné·e·s au 31 mars 2024 à 8366 à abonné·e·s au 31 mars 2025**.

Le nombre de *followers* de notre page Facebook a peu augmenté cette année. Elle a connu un pic d'abonnements lors du Mois de l'archéologie, sûrement dû aux concours.

Nous bénéficions déjà d'une bonne audience sur cette plateforme. L'objectif était plutôt de **renforcer l'engagement** et de rendre nos publications **plus visibles et plus régulières**.

INSTAGRAM

Au 31 mars 2024, la page Instagram Archéo-Québec était suivie par 1 628 abonné·e·s. Au **31 mars 2025, elle compte 2 283 abonné·e·s**. Entre avril 2024 et mars 2025, Le compte Instagram d'Archéo-Québec a publié 57 publications. C'est un regain d'activité conséquent en comparaison de l'année 2023-2024, pendant laquelle 37 publications Instagram ont été créées. Le nouveau format **Question Archéo**, destiné à démystifier diverses notions d'archéologie, connaît jusqu'à présent un bon taux d'engagement avec en moyenne 19 mentions j'aime par publication de ce type. Les diverses publications réalisées pendant le mois de l'archéologie ont également connu un bon succès, particulièrement les capsules vidéo **C'est quoi ton trésor?**, qui ont reçu en moyenne 52 mentions j'aime.

Infolettres

Entre le 1er avril 2024 et le 31 mars 2025, **26 infolettres ont été envoyées (en dehors du Mois de l'archéologie)**. Le taux moyen d'ouverture de ces infolettres s'élevait à **54,4%**.

10 infolettres envoyées dans le cadre du **Mois de l'archéologie**, avec un taux d'ouverture de **39,4 %**

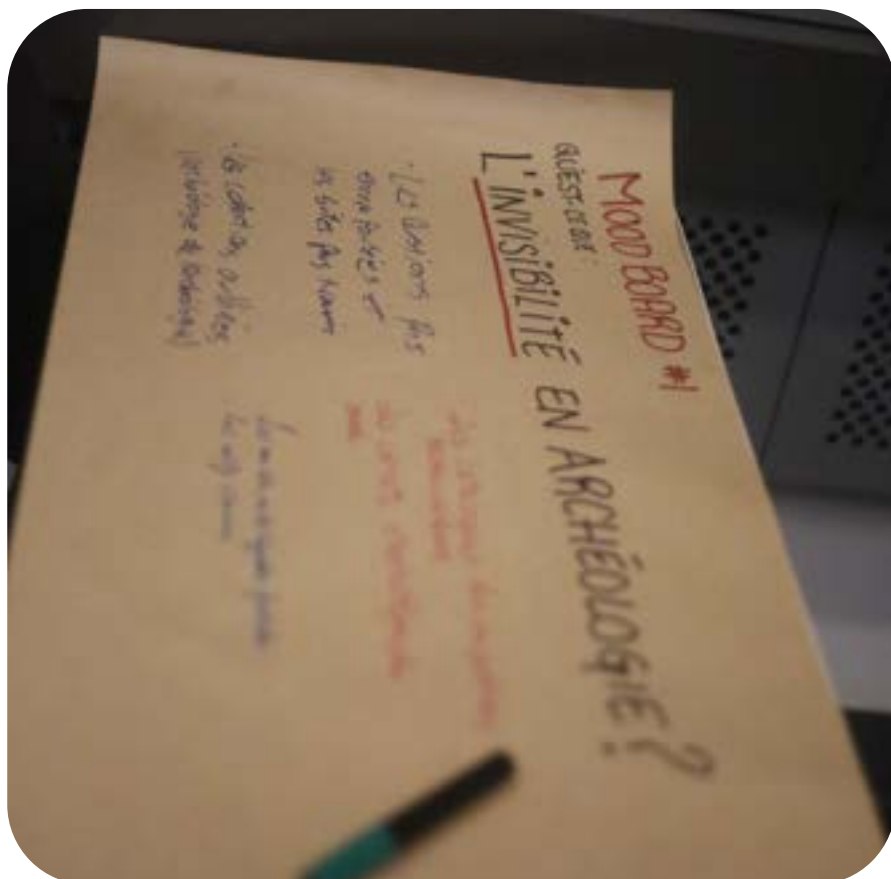
En février 2025, Archéo-Québec a initié un nouveau format d'infolettres, **Les petites annonces**. Ce format vise à offrir un espace à nos membres pour partager des offres d'emploi, des appels d'offres et des offres de services. Ce format s'ajoute à l'infolettre mensuelle **Activités des membres**, qui est destinée à partager les activités du milieu de l'archéologie québécoise et internationale, ainsi que les nouvelles de nos membres. Puisque le format des petites annonces a été initié en février 2025, il est encore trop tôt pour évaluer son succès. Le taux d'ouverture des deux premières infolettres était de 90% et de 59% respectivement, ce qui laisse présager un bon taux d'engagement pour les infolettres à venir.

Les contacts dans
MailChimp sont divisés
en trois segments :

Publique
1094 abonné·e·s

Membres et partenaires
1238 abonné·e·s

Enseignants et camps
de jour
232 abonné·e·s



REMERCIEMENTS

Archéo-Québec remercie les organismes et les membres suivants pour leur soutien durant l'exercice 2023-2024 :

PARTENAIRES

Gouvernement du Québec

- Ministère de la Culture et des Communications (MCC), Programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR) | Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif | Rayonnement numérique | Réseau d'agents de développement culturel numérique (RADN)

Autres partenaires et collaborateurs

- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)

Partenaires Éducation

- Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)

Partenaires Média

- Archéologiques | Revue de l'Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches autochtones au Québec (RAQ)

Partenaires Mois de l'archéologie 2024

- Auberge Saint-Antoine
- Maison Nivard-De Saint-Dizier
- Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie
- Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane
- Musée des Abénakis
- Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha
- La Pulperie de Chicoutimi / musée régional

Partenaires Forum 2024

- Ministère de la culture et des communications du Québec
- Pointe-à-Callière, cité de l'archéologie et d'histoire de Montréal
- Centre Archéotopo
- Ville de Longueuil
- AS2
- Festival International Présence Autochtone