

RAPPORT ANNUEL 2023/2024

Présenté au Conseil d'administration le **24 septembre 2024**



ARCHÉO-QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS	3
MESSAGE DE LA PRÉSIDENCE	4
ÉQUIPE	5
CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
VIE ASSOCIATIVE	8
ACTIVITÉS 2023/2024	10
Mois de l'archéologie	10
Activités jeunesse	16
Trousses éducatives	
Montréal sous vos pieds	
Patrimoine sous vos pieds	
Trésors du passé	
Activités réservées à nos membres	20
Forum annuel 2023	
Transferts & repères	
Prix Archéo-Québec 2022	
Publications	
Représentation et réseautage	
COMMUNICATIONS	24
REMERCIEMENTS	28



À PROPOS D'ARCHÉO-QUÉBEC

VALEURS

EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION | ENGAGEMENT | INNOVATION | EXPÉRIMENTATION

MISSION

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs :

- Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.
- Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.
- Agir comme interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.
- Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



**JENNIFER
GAGNÉ**

Présidente du Conseil
d'administration

L'année 2023-2024 nous a permis de voir que nous sommes un réseau fort. Nous nous souhaitons pour 2024-2025 un peu plus de calme et une consolidation de notre équipe.

Il ne faut pas oublier que la prochaine année sera sous le signe de la célébration !

Bonne lecture.

Ce qui fait la force de notre réseau, c'est l'amour et le soutien que nos membres nous portent. Après toutes ces années, nous sentons qu'Archéo-Québec a toujours sa place dans le réseau des organismes de regroupement. Cette année, nous avons sentis encore plus qu'avant cet amour et c'est ce qui nous a permis de poursuivre notre mission.

Je suis fière de voir qu'Archéo-Québec a pu tenir la quasi-totalité de ces activités cette année. La pente des défis semble toujours plus douce et agréable à franchir quand nous sommes unis tous ensemble pour les surmonter. C'est pour cette raison que je tiens à remercier tous les gens qui ont travaillé avec nous, autant les employés, le conseil d'administration, les membres, les partenaires.

Nous connaissons la valeur de l'implication de tous et nous tenons à vous dire merci.

Une personne a su briller dans cette aide et c'est madame Sylvie Durand.

Le Conseil d'administration se joint à moi pour remercier l'aide que nous avons reçus de sa part. Sylvie restera toujours une personne importante pour Archéo-Québec.

ÉQUIPE

En 2023-2024, le noyau de l'équipe a été bouleversé par des forts roulements de personnel.



Rébecca Janson, directrice générale (mars 2023 à mars 2024)

Sylvie Durand, directrice générale par intérim (de juillet 2023 à janvier 2024)

Caroline Mercier (Conseillère gestion et développement) (jusqu'à septembre 2023)

DIRECTION GÉNÉRALE



Nicolas Mandolini, agent aux communications (jusqu'à septembre 2023)

Marie Guiet, coordonnatrice aux communications et marketing (depuis mars 2023)

Marika Roy, agente de développement numérique (jusqu'à novembre 2023)

Camille Cens, agente de développement numérique (de février 2024 à juillet 2024)

COMMUNICATIONS/MARKETING

et développement numérique



COMMUNAUTÉ

Léonie Beaulieu, coordonnatrice au contenu et à la communauté (avril à juin 2023)

Philippe Lefort, coordonnateur du patrimoine archéologique (juillet à septembre 2023)

Lucie Guillemain, coordonnatrice au contenu et à la communauté (juillet 2023 à mars 2024)



MÉDIATION

Marie-Ève Boisjoli, coordonnatrice à la médiation (jusqu'en mars 2024)

Marc-Antoine Ouellet, adjoint à la médiation (jusqu'à octobre 2023)

Pierre-Luc Noël, médiateur en patrimoine archéologique (juin à septembre 2023)

Isabelle Mailloux, médiatrice en patrimoine archéologique (juin à septembre 2023)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour réaliser sa mission, Archéo-Québec a neuf administrateurs élus parmi ses membres qui donnent bénévolement du temps pour soutenir l'équipe interne. Lors de l'Assemblée générale annuelle du 9 juin 2022, alors que 4 postes d'administrateurs étaient en élection, deux membres du conseil d'administration ont été réélus et deux nouveaux ce sont joints à eux pour un mandat de 2 ans.

OFFICIER·E·S

Jennifer Gagné, Présidente

Archéologue et consultante en patrimoine

Stéphanie Briaud, Administratrice

Conseillère en développement culturel,
histoire, patrimoine, Ville de Longueuil

Marianne-Marilou Leclerc, Secrétaire

Archéologue consultante

Philippe Laplante, Trésorier

Conseiller au développement culturel, MRC
des Pays-d'en-Haut

ADMINISTRATRICES

Rachel Archambault

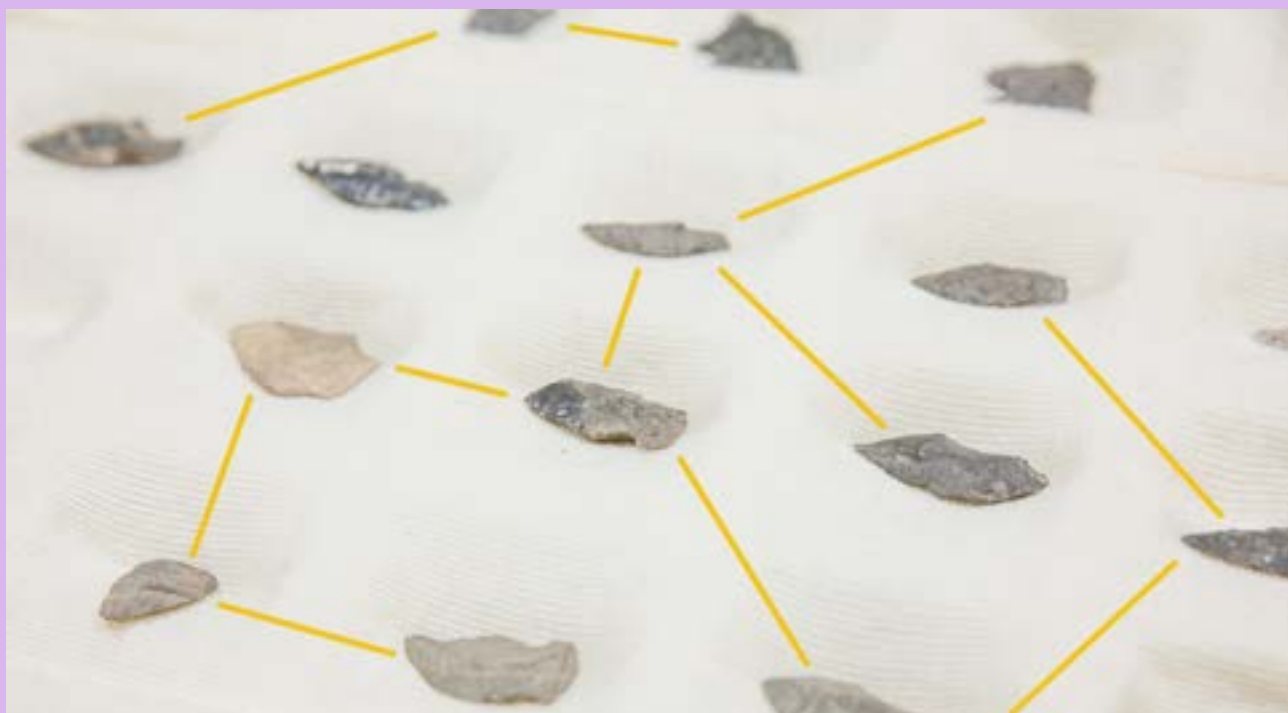
Chargée de projet et spécialiste en culture
matérielle

Marijo Gauthier-Bérubé

Archéologue, musée du Fort Saint-Jean

Émilie Lucas

Conseillère, Partenariats et commandites.
Fondation du Musée des Beaux-Arts de Montréal



VIE ASSOCIATIVE

LE RÉSEAU

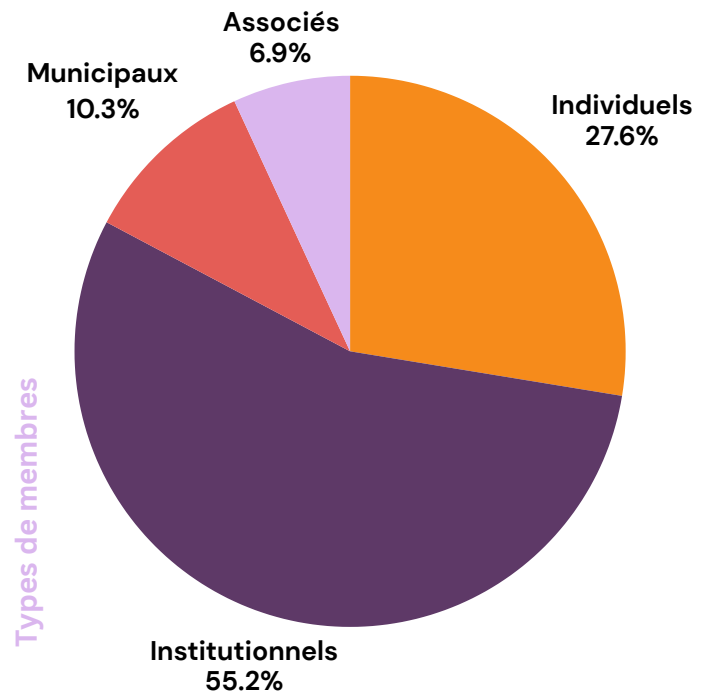
Pour l'année 2023, le membrariat a réduit de 37,63 %. Cette baisse s'explique notamment car la période d'adhésion a été retardée cette année, puisque le poste de coordonnateur·rice au contenu et à la communauté n'était pas comblé durant le mois de janvier. Nous avons cependant gardé une diversité de région avec **13 régions touchées**.

Représentation des membres par régions :

Bas-Saint-Laurent **3**
Capitale-Nationale **14**
Chaudière-Appalaches **1**
Côte-Nord **1**
Estrie **4**

Gaspésie **1**
Lanaudière **3**
Laval **1**
Laurentides **1**
Montérégie **12**

Montréal **12**
Outaouais **2**
Saguenay-Lac-Saint-Jean **2**



58
MEMBRES



13
RÉGIONS

 ARCHÉO-QUÉBEC





ACTIVITÉS 2023/2024

MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

L'édition 2023 du Mois de l'Archéologie, avait pour thème *Vérités souterraines*. Celui-ci fut un peu délaissé à l'exception des capsules vidéo. Cette **19e édition** a encore pris un format hybride avec les activités d'Archéo-Québec majoritairement en ligne et celles des membres participants en présentiel.

L'ensemble des personnes ayant répondu à notre sondage ont manifesté leur intérêt à se réinscrire en 2024.

La fréquentation totale du Mois de l'archéologie 2023 a été de **664 585 personnes** soit 567 774 pour les activités virtuelles d'Archéo-Québec et 96 811 pour les membres et partenaires comparativement à 258 705 personnes pour l'édition 2021, soit 161 391 pour les activités virtuelles d'Archéo-Québec et 97 314 visiteurs pour les membres et partenaires.

567 774

participant·e·s à la
programmation virtuelle

96 811

participant·e·s à la
programmation de nos membres

PROGRAMMATION AQ

Résidence Instagram par Raphaël Impinna

Chaque mercredi d'août, Raph alias *@crazy.rafy*, après avoir participé à une des nombreuses activités du Mois de l'archéologie, partageait son expérience à travers ses illustrations et son univers dans des publications sur Instagram.

L'archéo chez moi

L'archéo chez moi présente une panoplie de ressources pour découvrir l'archéologie depuis la maison. Visites virtuelles, reconstitutions 3D, vidéos, films, livres, et beaucoup plus. Cette activité était accessible sur le site *moidelarcheo.com*.



Capsules vidéo « 90 secondes de vérité »

Rendez-vous hebdomadaires durant le Mois de l'archéologie, les capsules vidéo, format court et vertical, ont été publiées sur Facebook et Instagram et ont rencontrées un bon succès. Tous les mardis, notre animatrice Lucie allait à la rencontre d'archéologues ou acteur-trice-s du milieu pour en apprendre davantage sur les différentes manières de devenir plus archéo-responsable et d'assurer la conservation du patrimoine archéologique au bénéfice des générations actuelles et futures.

Patrimoine sous vos pieds – Famille

Animée par les médiateur-ric-e-s d'Archéo-Québec à l'occasion de plusieurs festivals, l'activité s'inspire des jeux d'évasion, proposant diverses énigmes à résoudre pour révéler les histoires que nous racontent des reproductions d'artéfacts archéologiques québécois.



PROGRAMMATION DES MEMBRES PARTICIPANTS

Au total, **28 participant·e·s** ont proposé **43 activités** dans **9 régions** du Québec. Malheureusement, il est difficile de présenter un portrait représentatif des activités de nos participant·e·s vu le taux très faible de réponses à notre sondage de satisfaction.

Nous avons réduit le nombre de régions touchées par rapport à l'an dernier. De plus, nous enregistrons une chute de 26 % du nombre d'activités comparé à l'an dernier. Une des raisons pouvant expliquer cela est la baisse drastique de membres pour l'année 2023, rendant le bassin de participant·e·s beaucoup plus petit.

Malgré cela, nous sommes toujours capables d'offrir une offre variée d'activités à notre public. *Il faut noter la prédominance des expositions, visites commentées, fouilles simulées et ateliers qui représente 72% des activités.* Nous devons garder un œil vigilant sur la diversité dans notre programmation.

TYPES D'ACTIVITÉS :

- 9 expositions
- 8 visites commentées
- 8 fouilles simulées
- 6 ateliers
- 3 conférences
- 2 balados
- 2 fouilles
- 2 activités interactives
- 2 rallyes
- 1 pièce de théâtre
- 1 marché public

ORGANISATIONS PARTICIPANTES :

Bas-Saint-Laurent

Fort Ingall

Côte Nord

Archéo-Topo

Estrie

Corporation du Patrimoine archéologique du Méganticois

Maison Merry

Gaspésie

Parc du Bourg-de-Pabos

Mauricie

Manoir Boucher-de-Niverville

Boréal

Montréal

Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie

Centre d'interprétation du site

Droulers/Tsiionhiakwatha

Ville de Longueuil

Archéomusée Roussillon

Musée du Fort Saint-Jean

Montréal

Musée des Beaux-arts de Montréal

Musée Lachine

Pointe-à-Callière

Maison Nivard-de-Saint-Dizier

Outaouais

Ville de Gatineau

Québec - Capitale nationale

Laboratoire et réserve d'archéologie du Québec

Musée huron-wendat

Moulin des Jésuites de Charlesbourg

Îlot des Palais

Auberge Saint-Antoine

Pôle culturel du Monastère des Ursulines

Site archéologique Cartier-Roberval

Manoir Mauvide-Genest

COMMUNICATIONS



MÉDIAS
SOCIAUX

INFOLETTRES

MICRO SITE

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook

Au total, **51 publications** ont été publiées pour faire la promotion du Mois de l'archéologie et de sa programmation.

432 personnes ont commencé à suivre la page pour atteindre un nombre total de **7445 abonnés au 31 août 2023**.

Instagram

15 publications et 5 stories ont été diffusées concernant le Mois de l'archéologie.

79 nouveaux abonné-e-s ont rejoint notre page pour atteindre un total de **1,600 followers à la fin du mois d'août**.

LinkedIn

Seulement **4 publications** concernant le Mois de l'archéologie ont été publiées sur LinkedIn car notre public cible pour cet événement est moins présent sur ce réseau.

Nous avons tout de même récolté 32 nouveaux abonné-e-s pour arriver à un total de **558 followers au 31 août**.

MICRO SITE DU MOIS DE L'ARCHÉO ET SITE ARCHÉO-QUÉBEC

Nombre de visiteur·euse·s uniques sur le micro-site du Mois de l'archéo : **5 674**

Nombre de visiteur·euse·s uniques sur le site d'Archéo-Québec : **1 656**

Parmi ces visiteur·euse·s seulement 100 ont visité la programmation du mois de l'archéologie.

INFOLETTRES

Ce sont **8 infolettres** qui ont été envoyées au grand public. Elles ont rencontré un taux d'ouverture moyen de 51,6%.

Enfin, **10 infolettres** ont été envoyées à nos membres et partenaires et le taux d'ouverture moyen s'élevait à 44,85%.



CONCOURS

3 concours ont eu lieu durant le Mois. D'abord avec l'Auberge Saint-Antoine, puis avec le Musée huron-wendat et Recherches autochtones au Québec et enfin le centre d'interprétation Droulers pour clôturer.

Au total, **604 personnes** ont participé aux 3 concours.

POUR RÉSUMÉ

Le format virtuel est toujours un succès pour Archéo-Québec, plus précisément le format vertical pour les vidéos. Nous observons un intérêt grandissant de façon exponentielle pour nos activités en ligne et pouvons *profiter de cette visibilité pour assurer la pérennité du Mois de l'archéologie.*

 ARCHÉO-QUÉBEC



ACTIVITÉS JEUNESSE



**TROUSSES
ÉDUCATIVES
MONTRÉAL SOUS
VOS PIEDS

PATRIMOINE
SOUS VOS PIEDS

TRÉSORS DU
PASSÉ**

TROUSSES ÉDUCATIVES

Conçues pour les élèves des 2^e et 3^e cycles du primaire ainsi que pour les élèves du secondaire, les trousse pédagogiques du réseau Archéo-Québec sont des points de rencontre qui facilitent l'accès à l'archéologie et à ses témoins, et qui favorisent les échanges avec des archéologues professionnels. Par le biais d'activités et d'approches diversifiées, les élèves découvrent plus de 12 000 ans d'histoire, les modes de vie des Amérindiens, des Euro-québécois, ou les grands moments de l'industrialisation.

RÉPARTITIONS DES ANIMATIONS DE TROUSSES ÉDUCATIVES DANS LES ÉCOLES :

Centre-du-Québec	Montréal
2 écoles 3 animations 76 jeunes	3 écoles 15 animations 550 jeunes

RÉPARTITIONS DES ANIMATIONS DE TROUSSES ÉDUCATIVES HORS-ÉCOLES :

Gaspésie-Île-de-la-Madeleine	Outaouais
2 lieux 2 animations	1 lieu 1 animation

TOTAL 33

CAMP DE JOUR - MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS

Pour la **troisième édition**, réalisée à l'été 2023, une équipe de 2 médiateurs se déplaçaient directement sur le lieu du camp pour garantir l'accessibilité. Les animations réalisées ont permis de rejoindre directement **592 jeunes** lors de **27 animations** dans **6 arrondissements** de la Ville de Montréal.

Parmi ses animations, 10 (37%) ont été faites directement auprès des jeunes de 6 ans et moins avec le volet 5-7 ans.



PATRIMOINE SOUS VOS PIEDS

Patrimoine sous vos pieds est notre nouvelle activité, développée en 2023 dans le cadre du programme Patrimoine Montréalais. Cette activité vise rejoindre les publics familles, organismes communautaires, ruelles vertes, coopératives d'habitations et aussi le grand public dans le cadre d'activité sur réservation ou de présence en continu.

Elle amène les jeunes et les familles à prendre connaissance de la profession d'archéologue et de sa contribution à la reconstitution de l'histoire de Montréal, tout en ayant la chance de manipuler des reproductions d'artefacts. Les participants partent (au sens figuré) à la chasse aux trésors archéologiques à travers 4 sites archéologiques répartis sur une carte de l'île de Montréal. Lorsqu'un site est exploré, l'équipe reçoit une série d'énigmes qui leur permet d'en apprendre plus sur le site et aussi sur la période de peuplement qu'elle représente. Elle communique aussi une information précieuse pour ouvrir le coffre aux trésors remplis de reproductions d'artefacts. Lorsque les 4 sites ont été visités, le coffre peut être ouvert et les jeunes et moins jeunes pourront manipuler les objets découverts.



TRÉSORS DU PASSÉ - JEU POUR SERVICES DE GARDE



Le jeu de société ludo-éducatif à saveur archéologique est produit entièrement au Québec et a été conçu spécialement pour les services de garde en milieu scolaire. Le jeu est accompagné d'une animation de la part de notre équipe de médiation pour favoriser une immersion au sein du monde de l'archéologie. **Le lancement a été fait au 1er avril 2023.**

RÉPARTITIONS DES ANIMATIONS DANS LES SERVICES DE GARDE :

Montréal
2 écoles 5 animations 82 jeunes

Montréal
3 écoles 9 animations 140 jeunes

Saguenay-Lac-Saint-Jean
3 écoles 10 animations 191 jeunes

TOTAL 413 JEUNES

RÉPARTITIONS DES ANIMATIONS DU JEU HORS-ÉCOLES :

Chaudière-Appalaches
2 lieux 85 jeunes

Montréal
1 lieu 15 jeunes

Montréal
4 lieux 84 jeunes

Saguenay-Lac-St-jean
3 lieux 995 jeunes
(800 participant·e·s lors du GameOver Saguenay)

TOTAL 1179 JEUNES



ARCHÉO-QUÉBEC



ACTIVITÉS RESERVÉES À NOS MEMBRES

FORUM ANNUEL 2023



Les 9 et 10 novembre 2023- Ville de Magog (Maison Merry et Espace culturel)

Sur le thème *Perspectives régionales en archéologie*, l'édition 2023 était marquée par un retour en présentiel total afin de favoriser le réseautage des membres. Les objectifs étaient notamment de sensibiliser les membres aux **réalités régionales de l'archéologie**. Il s'agissait également de présenter une pluralité d'intervenant·e·s afin de mettre en valeur les différents groupes agissant sur la mise en valeur de l'archéologie.

Archéo-Québec a suivi les traces de l'an dernier en allant majoritairement viser ses membres municipaux et institutionnels. C'était aussi l'occasion de faire la promotion de notre jeu **Trésors du Passé**.

Nous avons eu un total de **41 participant·e·s** qui se sont présenté·e·s au Forum. **11 membres institutionnels, 6 membres municipaux, 5 membres individuel-le-s, 1 membre ami, 1 membre étudiant** et **17 non- membres**.

Le Forum 2023 a été un succès marqué par **16 interventions**, dont deux ateliers de cocréation qui ont suscité un grand intérêt de la part de nos participant·e·s.

TRANSFERTS & REPÈRES



Née dans le sillage du plan de communication des acquis du programme **Rayonnement numérique du Ministère de la Culture et des Communications du Québec**, la série **Transferts & Repères** a comme objectif d'outiller et d'appuyer les membres du Réseau Archéo-Québec avec des contenus qui touchent trois thématiques transversales d'actualité : **le numérique, la médiation culturelle/les publics du patrimoine et le développement durable**.

Le nom de cette série fait référence au transfert de BM (Bench Mark), un processus permettant de positionner un point de repère sur un site archéologique. Le transfert est aussi associé au partage de connaissances, d'outils et d'apprentissages vers un milieu de pratique. Les contenus sont développés à l'interne en collaboration avec des spécialistes, ainsi que des membres, collaborateur·trice·s et partenaires du Réseau.

Un seul T&R a eu lieu en 2023 sur le thème du **numérique** :
19 septembre 2023 : Formation Loi 25 - Ce que vous devez savoir aujourd'hui pour vous conformer.

L'instabilité de l'équipe a rendu difficile la réalisation de plus d'un projet.

PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2022



L'excellence est l'une des valeurs fondamentales du Réseau. Utiliser la marque Archéo-Québec comme levier de crédibilité et de reconnaissance auprès des membres en décernant des prix participe à la valorisation du milieu du patrimoine archéologique. La cérémonie de remise des prix contribue aussi au réseautage entre les membres et à la mise en valeur d'entreprises commanditaires issues du milieu de l'archéologie.

La stratégie mise de l'avant en 2022-2023 pour accroître la notoriété du programme a porté ses fruits pour la quatrième édition du programme de reconnaissance : le jury a eu l'honneur d'évaluer **douze candidatures** pour les trois catégories (**Relève, Carrière et Excellence**). Un prix coup de cœur du jury n'a pas été décerné, car le projet a été retardé.

Les récipiendaires 2022 sont :

Marc-André Bernier - Prix Carrière

Hydro-Québec - Prix Excellence

Le prix Relève n'a pas été décerné puisque le candidat ne correspondait pas à l'ensemble des critères.



Marc-André Bernier
Récipiendaire du Prix Carrière



Martin Perron (Hydro-Québec)
Récipiendaire du Prix Excellence

PUBLICATIONS

Articles

Magazine Continuité

L'entente de partenariat avec Continuité permet à l'équipe d'Archéo-Québec de diffuser un article concernant l'archéologie à toutes les parutions du magazine, soit **quatre fois par année**. Les auteur·rice·s sont sélectionné·e·s parmi les membres et proches collaborateur·rice·s du Réseau de manière à valoriser et faire rayonner le patrimoine archéologique du Québec.

Printemps 2023- Numéro 176 : Patrimoine moderne. À la défense du bungalow.

Anne-Marie Faucher, archéologue. Les fruits du passé

Été 2023- Numéro 177: Patrimoine et moulins. Du grain au pain

Manon Savard et Nicolas Beaudry, Professeurs en archéologie à l'UQAR. Détectives du passé

Automne 2023- Numéro 178: Patrimoine sonore. Tendre l'oreille

Maude Chapdelaine, archéologue. Festoyer au temps des neiges

Hiver 2024- Numéro 179: Patrimoine Forestier. Vivre le territoire

Étienne Frenette, directeur général de la société d'histoire et d'archéologie de Témiscouata. Toutes les vies du Fort Ingall

REPRÉSENTATION ET RÉSEAUTAGE

Organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise, Archéo-Québec prend part chaque année à divers événements d'envergure nationale dans le but de faire **rayonner ses actions et celles de ses membres**.

- Congrès de l'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)

30 novembre au 1 décembre 2023, Centre des congrès de Québec

- Colloque du Council of northeast historical archeology (CNEAH)

21 octobre 2023, Pointe-à-Callière

- Colloque de l'AAQ

28-30 avril 2023, Mont-Tremblant

- Congrès de la société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)

27 octobre 2023, Saint-Hyacinthe

- 5@7 de Réseautage en collaboration avec l'Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)

14 mars 2024, Archéomusée Roussillon

- Festival Présence autochtone

8 au 17 août 2023, Montréal

- Le Marché public de Pointe-à-Callière

26 et 27 août 2023, Montréal

- Journée de la Baronnie à la Ville de Longueuil

13 août 2023, Parc de la Baronnie à Longueuil

- Lancement exposition Trois milles ans sur le Nil en collaboration avec la SPHQ

27 avril 2023, Pointe-à-Callière

- Festival d'histoire de Montréal

12 au 14 mai 2023, Montréal

- Salon de la garde scolaire

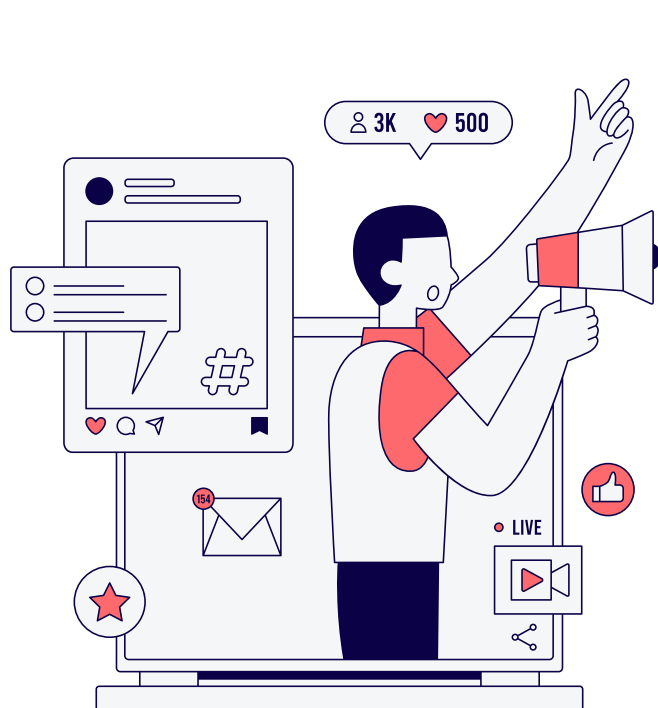
1 avril 2023, Lévis

- 5@7 Colloque Action patrimoine

19 octobre 2023, Sainte-Camille

Camille Cens, ADN en poste à cette période, a participé à la **rencontre d'accueil des ADN** ce **13 février 2024**. Elle était également présente à la rencontre nationale du réseau les 22 et 23 mai en présentiel.





COMMUNICATIONS

SITES WEB

ARCHEOQUEBEC.COM

Nombre de **visiteurs uniques** entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024 : **17 142**

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 23 853

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 27 013 (33 109 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021 : 23 940 (28 859 visites)

MOISDELARCHEO.COM

Nombre de **visiteurs uniques** entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024 : **11 045**

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 10 860

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 8 318

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021 : 8 282

17 142

visiteurs sur le site entre
avril 2023 et mars 2024

11 045

visiteurs sur le site entre avril
2023 et mars 2024

MÉDIAS SOCIAUX



LINKEDIN

La page LinkedIn Archéo-Québec comptait 370 abonné·e·s au 31 mars 2023. Elle en compte **584 abonné·e·s au 31 mars 2024**.

L'accent a été mis sur ce média social en 2023. C'est une plateforme qui permet à Archéo-Québec de partager du contenu spécifiquement pour ses membres, partenaires et autres acteurs de milieu. L'équipe des communications a publié du contenu plus régulièrement que les années précédentes, en prenant soin de l'adapter aux usages de LinkedIn. Nous pouvons constater une augmentation du nombre d'abonné·e·s et prévoyons de poursuivre dans ce sens en 2024.

FACEBOOK

La page Facebook Archéo-Québec cumulait 7949 abonné·e·s au 31 mars 2023. Elle est suivie par **8000 abonné·e·s au 31 mars 2024**.

Le nombre de *followers* de notre page Facebook a peu augmenté cette année. Elle a connu un pic d'abonnements lors du Mois de l'archéologie, sûrement dû aux concours.

Nous bénéficions déjà d'une bonne audience sur cette plateforme. L'objectif était plutôt de **renforcer l'engagement** et de rendre nos publications **plus visibles et plus régulières**.

INSTAGRAM

Au 31 mars 2023, la page Instagram Archéo-Québec était suivie par 1532 abonné·e·s. Au **31 mars 2024, elle compte 1628 abonné·e·s**.

Le compte Instagram d'Archéo-Québec était peu actif en 2023. 26 publications avaient été publiées entre mars 2022 et mars 2023, contre 37 entre mars 2023 et mars 2024. L'équipe ayant du mal à trouver du contenu pertinent et régulier à diffuser sur ce réseau. Cela peut s'expliquer par la méconnaissance de notre public cible. Nous ne sommes pas encore certain·e·s de savoir à qui on s'adresse ni comment le faire. C'est un des objectifs principaux pour l'équipe des communications en 2024.

Nous avons tout de même remarqué que les formats **vidéo verticales** et **stories** sont ceux qui rencontrent le plus de succès sur Instagram. Ce sont des **formats à privilégier et à développer en 2024**.

INFOLETTRES

Entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024, **64 infolettres ont été envoyées**. Le taux moyen d'ouverture de ces infolettres s'élevait à 54%.

Nous avons procédé à un tri des contacts car nous avons constaté des désabonnements et un certain nombre de personnes qui n'étaient pas actives. Cela a entraîné une baisse du nombre total de contacts mais une **augmentation de l'engagement** (taux d'ouverture, clics sur les liens) dans les infolettres.

LES CONTACTS DANS MAILCHIMP
SONT DIVISÉS EN TROIS SEGMENTS :

PUBLIQUE
1,146 ABONNÉ·E·S

MEMBRES ET PARTENAIRES
1,343 ABONNÉ·E·S

ENSEIGNANTS ET CAMPS DE JOUR
231 ABONNÉ·E·S



Nos membres et partenaires représentent l'audience la plus engagée et la plus intéressée envers nos infolettres. Les enseignants et camps de jour sont très peu actifs. Le peu d'infolettres envoyées à ce segment rencontre souvent un faible taux d'ouverture. Cela s'explique peut-être par le fait que ces personnes ne travaillent pas forcément avec un ordinateur ou n'ont pas accès à leurs courriels toute la journée. Nous devons prendre une décision quant à l'utilité de ce segment.

En 2023, nous avons ajouté l'**infolettre mensuelle « activités du mois »** au calendrier des communications. Elle est envoyée aux membres et partenaires chaque premier mercredi du mois. C'est une infolettre qui fonctionne bien auprès de nos membres, en particulier la section « nouvelles archéologiques ».

Les infolettres ont été **revues et modifiées** à la fin de l'année 2023. Le graphisme en particulier a été retravaillé pour quelque chose de plus **dynamique et attrayant**. Nous pouvons déjà constater un meilleur taux d'engagement grâce à ces changements.

 ARCHÉO-QUÉBEC



REMERCIEMENTS

Archéo-Québec remercie les organismes et les membres suivants pour leur soutien durant l'exercice 2023-2024 :

PARTENAIRES

Gouvernement du Québec

- Ministère de la Culture et des Communications (MCC), Programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR) | Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif | Rayonnement numérique | Réseau d'agents de développement culturel numérique (RADN)

Autres partenaires et collaborateurs

- Archéo-Lab | Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)

Partenaires Éducation

- Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)

Partenaires Média

- Archéologiques | Revue de l'Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches autochtones au Québec (RAQ)

Partenaires Mois de l'archéologie 2023

- Ministère de la Culture et des Communications
- Ville de Québec
- Ville de Magog
- Musée huron-wendat
- CISA Droulers-Tsiioniakwatha
- Auberge Saint-Antoine
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches autochtones au Québec (RAQ)

Partenaires et collaborateurs Montréal sous vos pieds

- Directions des services de loisirs de la Ville de Montréal
- École Marie-Rivier (Montréal)
- École Roselyn (Montréal)
- École Saint-Arsène (Montréal)

Partenaires et commanditaires Prix Archéo-Québec

- Arkéos
- GA\A
- iSCAN
- Succession de l'artiste peintre Daniel Marchand

Partenaires et collaborateurs Trésors du passé

- École La Source (Saint-Honoré)
- École Notre-Dame-de-l'Assomption (Montréal)
- École Saint-Nom-de-Jésus (Montréal)
- Maison à Petits Pas - Joujouthèque La Frimousse
- Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)