

MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

1^{er} > 31
AOÛT

2020

Analyser son audience sur Facebook

La meilleure façon d'accéder à un portrait précis de votre audience est par l'outil *audience-insights* de Facebook. Voici les étapes pour y accéder.

**Pour les vidéos, il est possible de voir l'audience dans le Creator studio, mais uniquement après avoir atteint assez de vues.*

1. Connectez-vous à Facebook.
2. Faites une requête Google pour « audience-insights Facebook » .
3. Cliquez sur le bouton accéder à Audience Insights.

FACEBOOK for Business Démarrer Se former Solutions Ressources Assistance Ressources sur la COVID-19 Créer une publicité

facebook IQ

Audience Insights

Créez des campagnes qui présentent un intérêt réel et obtiennent des résultats concrets.

[Accéder à Audience Insights](#)

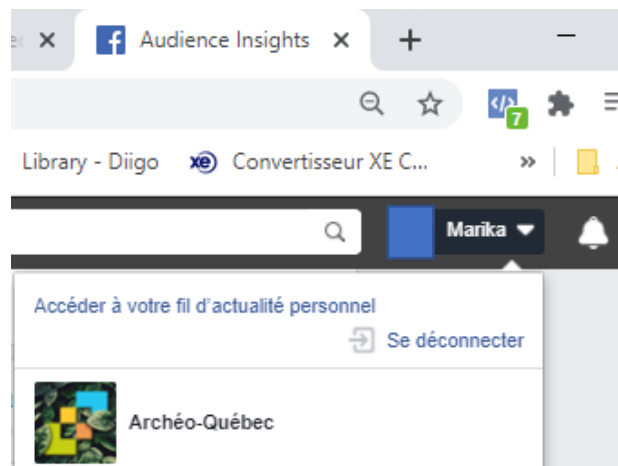
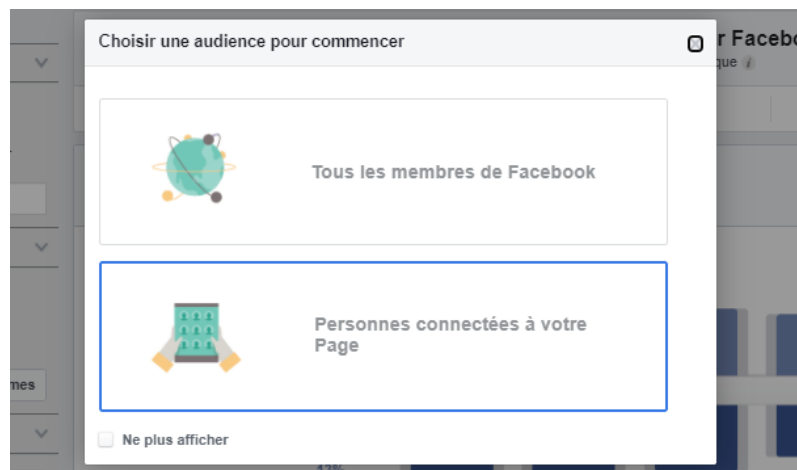
45%

32%

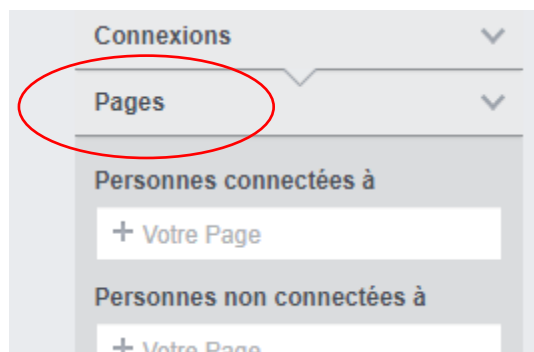
85%

4. Choisissez l'option « Personnes connectées à votre Page ».

* Il est possible que vous ayez à modifier votre profil pour celui de votre page entreprise. Bien vérifier que vous êtes sur la page que vous gérez.



5. Dans le menu de gauche, vous devez d'abord créer votre audience pour afficher les bonnes données au lieu de l'audience *États-Unis* par défaut. Sous l'onglet « Pages », allez à « Personnes connectées à », puis sélectionnez votre page entreprise. Votre audience sera mise à jour dans les graphiques.



6. Des heures de plaisir à analyser vos données démographiques!

Votre audience est par défaut comparée aux personnes connectées à Facebook en général. Vous pourrez voir des données comme: la situation amoureuse, la scolarité, les autres pages avec mentions « J'aime » ou encore la fréquence des activités de votre audience sur votre page.

Vous pouvez aussi explorer de nouveaux marchés en fonctionnant de la même façon dans le menu de gauche, mais au lieu d'aller à l'onglet « Pages » vous devez remplir les champs « Lieu », « Âge et sexe », « Intérêts », etc.

Avec cet outil puissant, vous serez aussi capable de valider si votre audience globale correspond à votre public cible tout en répondant à la question demandée dans notre formulaire.

